



Islamic Relief
Worldwide

RAMADAN RAPPORT

2024

SESONGPROGRAMMER || AVDELING FOR INTERNASJONALE
PROGRAMMER || ISLAMIC RELIEF WORLDWIDE



Forord

Vi er beæret over å kunne presentere rapporten om matvarehjelpen under Ramadan 2024. Islamic Relief (IR) markerer sitt 40-årsjubileum, og vårt oppdrag om å støtte verdens mest sårbare mennesker er fortsatt like relevant og viktig som noen gang. I 2024 var millioner av mennesker rammet av alvorlig sult på grunn av pågående konflikter, klimaendringer, økonomisk ustabilitet og stigende mat- og energipriser. Til tross for den globale innsatsen for å få slutt på sult, er det fortsatt mange barn, kvinner og menn som sulter.

Rapporten belyser vår innsats for å oppfylle vårt oppdrag under ramadan og vårt bidrag til å bekjempe kampen mot sult. Vi hadde som mål å redusere matusikkerhet og underernæring for familier i nød i løpet av denne hellige måneden, samtidig som vi gjorde det mulig for våre sjenerøse givere å gi sin veldedighet.

Rapporten skisserer hva vi har oppnådd, utfordringer og erfaringer vi har gjort oss når vi fortsetter å hjelpe sårbare lokalsamfunn. I 2024 berørte programmet livene til nesten 1,26 millioner mennesker. Takket være vår sterke tilstedeværelse i felten, nøye planlegging og effektive innkjøp, leverte vi bistanden i tide på ulike måter. Vi reagerte på både nyoppståtte kriser i Gaza og Sudan og langvarige kriser som i Syria.

Utfordringer med pengeoverføringer førte imidlertid til at planene for matvarehjelp under ramadan ble kansellert i Tsjetsjenia og Sør-Sudan.

Programmets suksess skyldtes den sjenerøse støtten fra våre IR-familiemedlemmer og deres givere. Selv om vi slet med å møte den store etterspørselen etter hjelp med de tilgjengelige midlene, klarte vi å dele ut flere matpakker under ramadan enn opprinnelig planlagt. Så lenge finansieringen tillater det, vil vi fortsette å dele ut viktige matpakker under ramadan. Årets suksess gjenspeiler den kollektive innsatsen til IR-familiens medlemmer, landkontorets ansatte og lokale partnere. Selv om denne ikke dekker alt, setter vi stor pris på engasjementet til alle involverte, spesielt de ansatte og frivillige på våre mange landkontorer

som har brukt mye tid på å planlegge og levere matvarehjelpen. Sammen gjør vi en virkelig forskjell i livene til dem vi hjelper.

Må Allah (SWT) velsigne og belønne alle som har støttet dette viktige initiativet.

Amin

Zaheer Afzal
Seasonal Programmes Manager
International Programmes Division

(IPD)
International Office, Birmingham, UK
Email: Zaheer.Afzal@irworldwide.org



Oversikt

Ramadan, den niende måneden i den islamske månekalenderen, startet 11. mars 2024 og ble avsluttet 10. april 2024. Denne hellige måneden har en dyp åndelig betydning for muslimer, og kjennetegnes av faste fra daggry til solnedgang, som brytes med spesielle iftar-måltider, ekstra nattlige bønner og en felles feiring.

Selv om ramadan bringer glede og letthet til mange, er det også mange familier rundt om i verden som ofte møter store vanskeligheter, og sliter med utilstrekkelig mat, mangel på rent vann og synes det er utfordrende å overholde fasten på riktig måte.

Som svar på det økende behovet for matvarehjelp, har IR gjennomført en årlig matutdeling under ramadan matdistribusjonsinitiativ for å hjelpe dem som trenger det. I 2024 fikk IR 13 343 364 euro i tilskudd med et mål om å dele ut 142 452 matesker. Våre landkontorers effektive innkjøpsprosess gjorde det mulig for oss å distribuere 172 832 matesker i 29 land, noe som oversteg givertildelingen med 21 prosent. Dette initiativet støttet 237,949 husholdninger og og 1 257 946 personer hadde nytte av. Til tross for utfordringer som begrenset tilgang, finansieringsbegrensninger og operasjonelle vanskeligheter, har IR dedikert til å gjøre en meningsfull innsats og nå ut til selv de mest avsidesliggende lokalsamfunnene.

De fleste landkontorene leverte bistand primært i form av matvarer, noe som utgjorde 73 prosent av bistanden. Kontantoverføringer utgjorde 12 prosent, mens matkupper, som mottakerne kunne handle dagligvarer, utgjorde 15 prosent. På grunn av den pågående krigen i Gaza delte vi for første gang ut varme måltidspakker for å støtte fordrevne familier. Vi økte også samarbeidet med lokale partnere. På åtte landkontorer bidro 49 lokale samarbeidspartnere for å legge til rette for distribusjon av matvarehjelp. Deres støtte sørget for at matpakkene ble levert i tide.

64,25 % av matvarene ble levert til mottakerne i løpet av de første ti dagene av ramadan, og 99,45 % ble delt ut før Eid al Fitr.



Vi mottok donasjoner fra 23 IR-familiemedlemmer og eksterne givere. I tillegg var det innenlands matutdeling under ramadan i Kosovo og Sør-Afrika, finansiert av lokale innsamlingsaksjoner.

□ IR USA har vært programmets største støttespiller i flere år. I år bidro de med rundt 33 prosent av de totale innsamlede midlene.

□ Årets finansiering av programmet har hatt en liten økning sammenlignet med fjoråret.

Donasjonene har økt med omtrent 5 %.

□ Fondsallokeringen varierte mellom landkontorene, hovedsakelig på grunn av de ulike enhetsprisene som tilbys fra hvert land. IR Sudan mottok 1 231 172 euro, den største tildelingen, mens IR Italia mottok det minste beløpet på 40 100 euro.

□ De fleste kontorene nøt godt av et prisfall som følge av

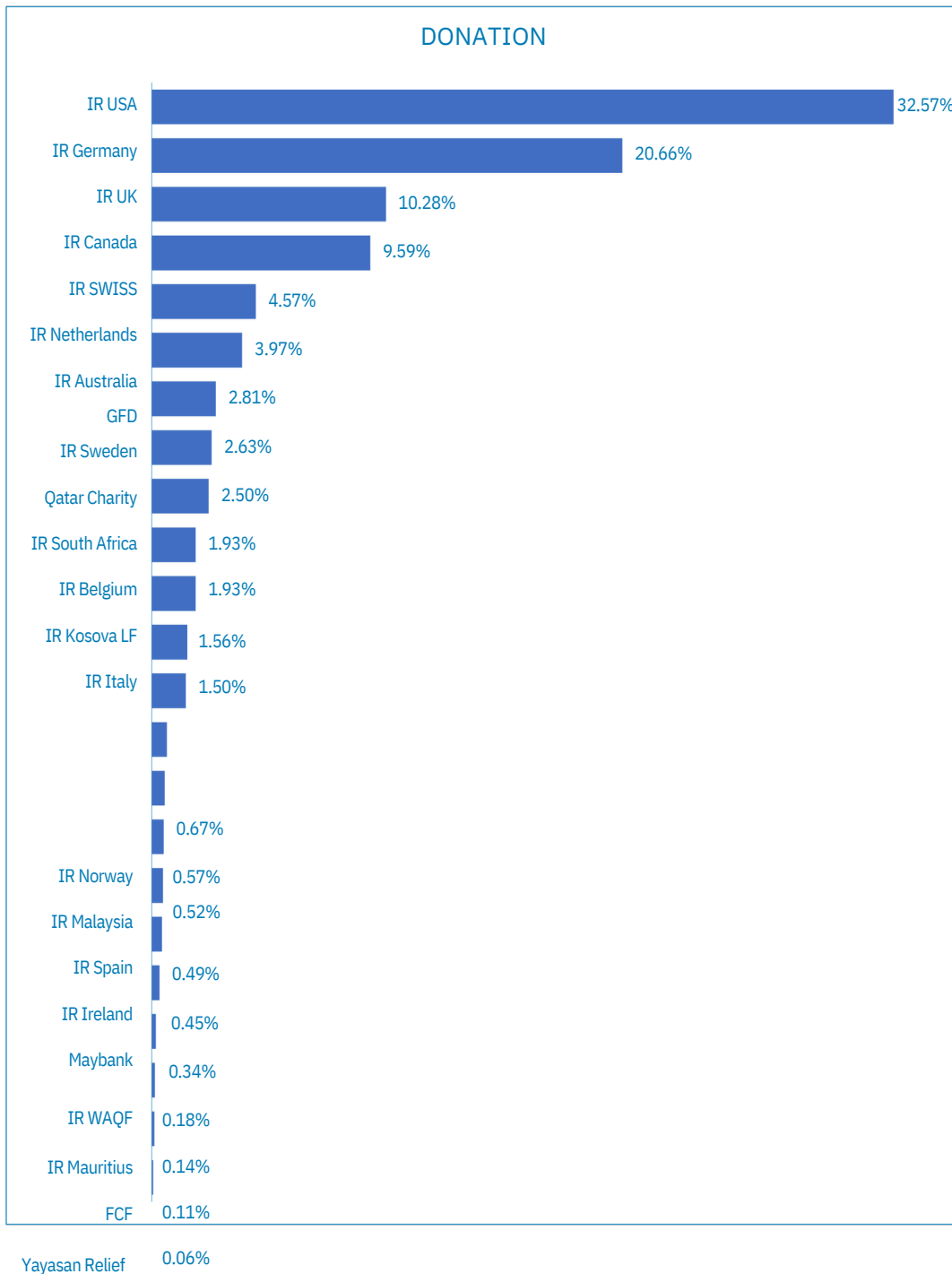
en konkurranseutsatt anskaffelsesprosess. Den opprinnelige

foreslåtte gjennomsnittsprisen var € 94, men vi oppnådde en gjennomsnittspris på € 77, noe som gjorde det mulig å nå ut 30 380 ekstra matpakker på landkontorene.

Fordeling av partnerens finansiering

Nr.	Partner's Name	Nr. of Food Packs	Donation (EUR)
1	IR USA	42,480	€ 4,345,620
2	IR Germany	28,941	€ 2,756,260
3	IR UK	14,869	€ 1,371,805
4	IR Canada	13,500	€ 1,279,064
5	IR SWISS	6,473	€ 609,388
6	IR Netherlands	5,646	€ 529,998
7	IR Australia	6,467	€ 374,594
8	IR Global Family Development Division (GFD)	3,584	€ 351,014
9	IR Sweden	3,207	€ 333,188
10	IR South Africa	3,746	€ 258,080
11	Qatar Charity	3,225	€ 258,000
12	IR Belgium	2,254	€ 208,012
13	IR Kosova Locally Fundraised	2,500	€ 200,000
14	IR Italy	884	€ 89,969
15	IR Norway	735	€ 75,925
16	IR Malaysia	800	€ 69,150
17	IR Spain	775	€ 64,957
18	IR Ireland	607	€ 59,388
19	Maybank Islamic (IR Malaysia)	880	€ 44,740
20	IR WAQF	381	€ 23,379
21	IR Mauritius	195	€ 18,180
22	Firdous Charity France (FCF)	208	€ 15,053
23	Yayasan Relief Islami Indonesia	95	€ 7,600
	Total	142,452	€ 13,343,364

Donasjon fra partner

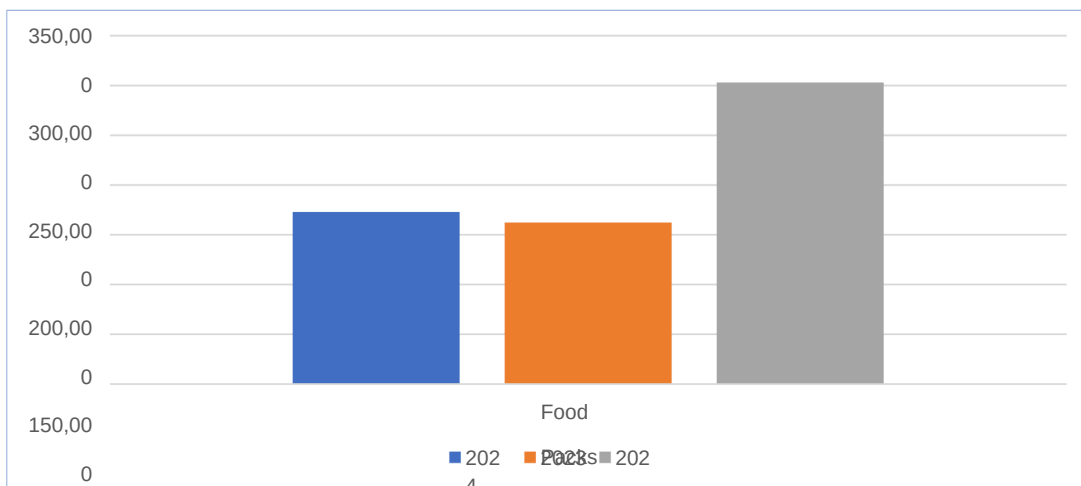
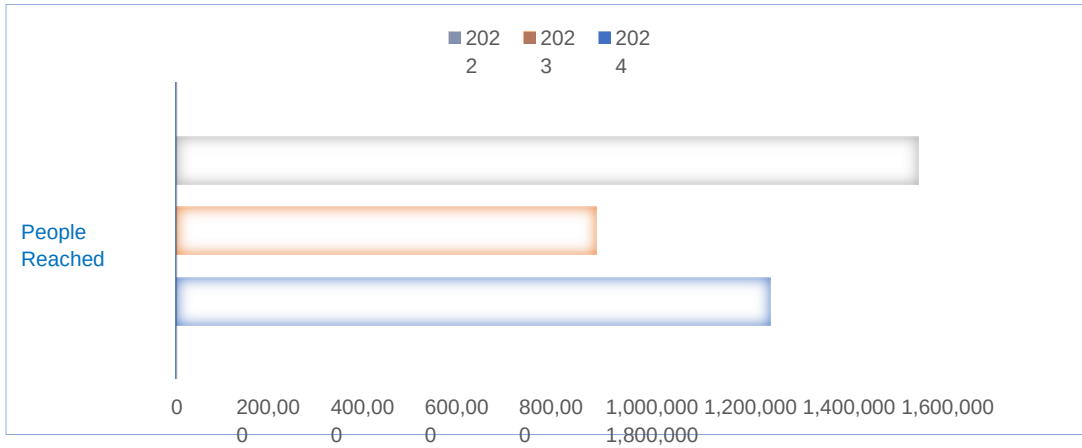
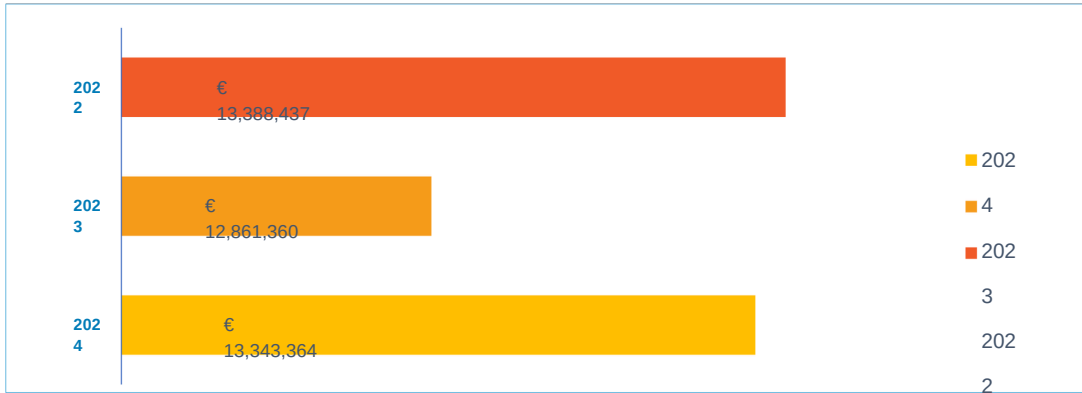


Country Office Summary

This year, our Ramadan program delivery reached 29 countries, with assistance tailored to each nation's needs. Despite challenges, all countries successfully distributed the support. In Gaza, where delivering uncooked food or cash transfers was difficult, we provided hot meals instead.

Nr.		Budget (EUR)	Nr. of Food Packs	holders
1	Afghanistan	€ 909,198	11,099	77,693
2	Albania	€ 130,002	1,548	5,700
3	Bangladesh	€ 346,464	7,554	37,770
4	Bangladesh FDMN	€ 296,554	13,660	56,708
5	Bosnia	€ 179,590	3,086	9,509
6	Ethiopia	€ 1,041,762	7,549	37,745
7	India	€ 200,760	6,410	28,889
8	Indonesia	€ 142,594	2,648	9,524
9	Iraq	€ 291,635	4,143	20,677
10	Italy	€ 40,100	411	1,233
11	Jordan	€ 557,739	6,443	28,606
12	Kenya	€ 614,400	7,430	44,580
13	Kosova	€ 348,835	5,751	28,755
14	Lebanon	€ 424,218	6,345	31,725
15	Macedonia	€ 138,390	1,630	6,610
16	Malawi	€ 435,126	3,646	18,280
17	Mali	€ 448,380	4,982	29,892
18	Nepal	€ 264,985	4,012	25,017
19	Niger	€ 493,488	5,364	37,548
20	Pakistan	€ 757,120	7,907	51,097
21	Palestine (Gaza)	€ 774,640	9,683	396,440
22	Philippines	€ 168,260	2,093	5,756
23	Somalia	€ 669,562	7,123	42,738
24	South Africa	€ 222,250	7,610	27,400
25	Spain	€ 42,600	426	1,684
26	Sri Lanka	€ 143,037	2,071	8,284
27	Sudan	€ 1,231,172	8,012	40,060
28	Syria	€ 339,504	5,932	33,554
29	Turkey	€ 723,645	6,688	33,440
	Yemen	€ 954,690	11,576	81,032
		€ 12,664	0	0
IR Canada 1% additional support to IRW		€ 13,343,364		1,257,946
TOTAL			172,832	

Data for de siste tre årene



Implementering

Implementeringsstrategien ble utformet for å imøtekomme behovene i lokalsamfunnene. Vi skreddersydde Ramadan matassistanse metoder til å gir rettighetshaverne fleksibilitet til å velge den typen hjelp de foretrekker når det er mulig. Landkontorene våre er forpliktet til å opprettholde humanitære standarder, fokusere på å levere valuta for pengene og ta etiske beslutninger gjennom hele prosessen.

Ramadan-programmet ble utformet for å styrke pågående nødhjelps- og utviklingsarbeidet til Islamic Relief over hele verden.

På feltnivå: prosjektgjennomføringskomiteer koordinert med lokalsamfunn, offentlige organer, sosiale institusjoner, leverandører, frivillige og rettighetshavere for å sikre en godt planlagt og rettidig gjennomføring av programmet.

Modalitet: Vi kombinerte distribusjon av naturalier med kontant- og kuponghjelp (CVA) for å møte de ulike behovene i lokalsamfunnet.

Behovsvurdering: Landkontorene gjennomførte grundige vurderinger for å kartlegge de ramadanrelaterte behovene i målgruppene. Utforming av pakken: Vi forsøkte å sikre at utformingen av Ramadan-bistanden er basert på anbefalinger fra klynger og arbeidsgrupper

Lokale anskaffelser: Vi hadde som mål å styrke de lokale økonomiene ved å gjøre innkjøp fra lokale eller nærliggende markeder, og på den måten skape en synergieffekt mellom bistand og økonomisk stimulering.

Koordinering: Landkontorene samarbeidet med lokalsamfunn og institusjoner, myndigheter, organer, og rettighetshavere for å sikre rettidig og effektiv programgjennomføring. leverandører, frivillige, kapasitet utvikling:

IRWs: sesongbaserte programteam ga ansatte på landkontorene opplæring i retningslinjer, etterlevelse sjekklister, og implementeringsmetoder for å øke kapasiteten til å levere prosjekter.

Distribusjonsmetoder

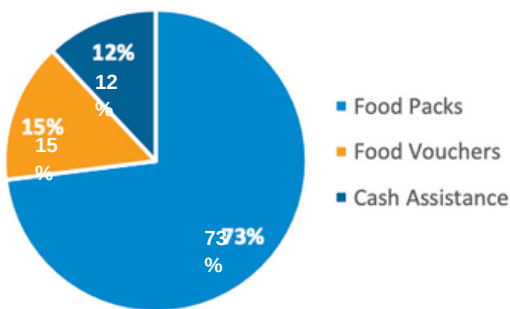
I forbindelse med matvarehjelpen under ramadan 2024 brukte vi en rekke ulike metoder for å møte behovene til de ulike lokalsamfunnene på en effektiv måte. Disse metodene inkluderte distribusjon av naturalier, kontantbasert assistanse og kuponger, som alle var skreddersydd til de spesifikke behovene og omstendighetene i de områdene vi betjente.

UTDELING AV MATPAKKER I NATURALIER

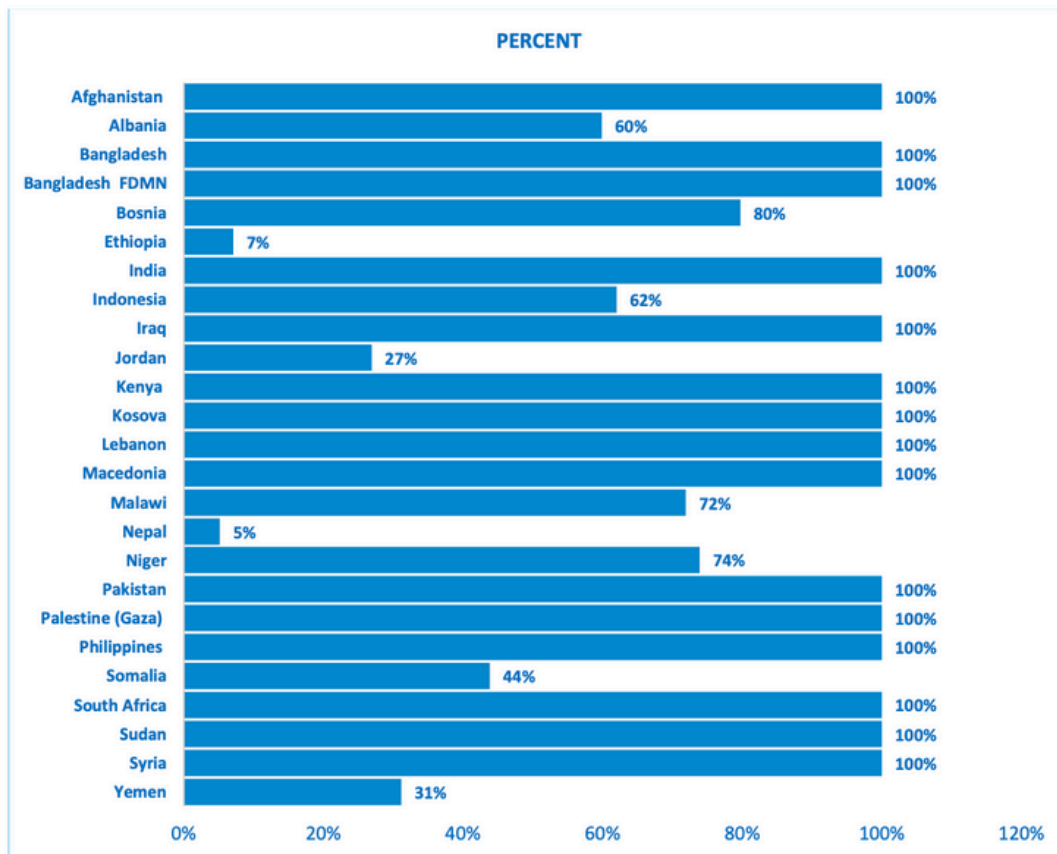
Selv om vi kontinuerlig forbedrer metodene våre, er distribusjon av matvarer fortsatt avgjørende, særlig i sårbare situasjoner eller krisesituasjoner. Slike situasjoner medfører ofte logistiske utfordringer, manglende markedstilgang og forstyrrelser i forsyningskjeden.

Følgelig sliter enkeltmennesker med å få dekket kostholdet sitt, noe som gjør matforsyningen til den raskeste og mest effektive løsningen i perioder som ramadan.

14 landkontorer har implementert en 100 prosent distribusjonsmetode. Totalt ble 126 083 matesker distribuert på denne måten, noe som utgjør 73 prosent av matvarebistanden under ramadan. Tradisjonelt sett, deler IR mat som ikke er kokt. Men i Gaza gjorde de utfordrende omstendighetene et skifte til å distribuere varme måltider.



Oversikt over naturallytelser i hvert land



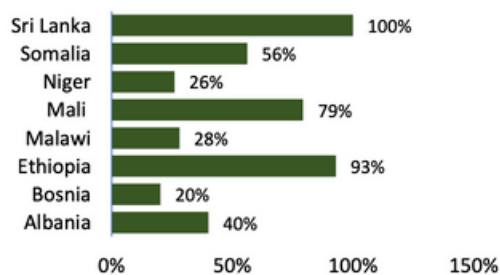
Under ramadan ble CVA-metoder effektivt brukt for å sikre rettighetshavere tilgang til mat. Disse metodene inkluderte kontanter, matkuponger eller en kombinasjon av begge, slik at mottakerne kunne kjøpe mat basert på sine individuelle behov.

Innkjøpskomiteer vurderte lokale markeder for å velge ut egnede leverandører for CVA-metoden. I år brukte 15 av de 29 deltakerlandene CVA-metoder enten utelukkende eller i kombinasjon med andre metoder.

Kontant bistand:

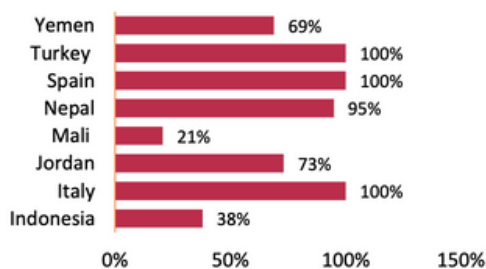
Flere landkontorer har innført kontantbasert støtte. I ni land ble denne kombinert med andre former for matvarehjelp. Kontantstøtte gjør det mulig for rettighetshavere å få

kjøpe matvarer i henhold til familiens individuelle behov.



Kupongdistribusjon: Kuponger ble brukt som metode for matvareassistanse ved åtte landkontorer, enten som eneste metoden eller sammen med andre metoder. I Italia, Spania og Tyrkia var kuponger den eneste formen for form for distribusjon av bistand. Mens i land som

Indonesia, Jordan, Nepal og Jemen ble kuponger kombinert med andre former for bistand. Verdien på kupongene varierer fra land til land, lokale markedsforholdene, og det er for tiden to typer kuponger under implementering:



- Begrensede kuponger: Rettighetshaverne mottar kuponger for bestemte matvarer, slik at de kan velge fra en forhåndsbestemt liste til kupongens verdi er nådd.
- Ubegrensede kuponger: Rettighetshaverne kan bruke kupongene til å kjøpe hvilken som helst matvare fra de utvalgte leverandørene, opp til verdien på kupongen.

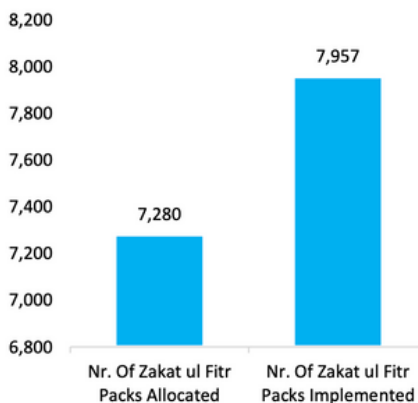
Bruken av kuponger hadde som mål å gi større valgfrihet, og effektivitet, og gjøre det mulig for mottakerne å skreddersy hjelpen de mottar til sine personlige behov, og dermed respektere deres verdighet og styrke deres selvstendighet.

Utdeling av Zakat ul Fitr

Zakat al-Fitr (også kjent som Sadaqat al-Fitr eller Fitriana) er en obligatorisk veldedighetshandling i islam, som gis i løpet av den hellige måneden ramadan, særlig før Eid al-Fitr-bønnen utføres. Det innebærer å gi en bestemt mengde mat eller tilsvarende til dem som trenger det. Islamic Relief integrerer Zakat al-Fitr-utdeling med sitt årlige matvareprogram under ramadan, og fokuset på denne praksisen har økt betraktelig.

Nr.	IR Family Member	Nr of Zakat ul Fitr Food Packs
1	IR Canada	850
2	IR Italy	293
3	IR Spain	156
4	IR Sweden	910
5	IR UK	2,100
6	IR USA	2,385
7	IR Norway	139
8	IR Australia	447
TOTAL		7,280

I år har vi mottatt en betydelig økning i Zakat al-Fitr-matesker sammenlignet med tidligere år. Flere IR-familiemedlemmer har mobilisert Zakat al-Fitr-enheter, med bidrag fra medlemmer i medlemmer i Storbritannia, USA, Canada, Australia og Sverige,



Disse generøse bidragene ble fordelt blant 29 av Islamic Reliefs landkontorer. Zakat al-Fitr-midlene ble integrert i den pågående matutdelingen under ramadan, noe som sikrer effektiv støtte til de trengende.

Spania, Italia og Norge.

Til sammen har de bidratt med 7 280 enheter Zakat al-Fitr for Ramadan 2024, noe som er en tredobling av fjorårets tildeling.

Utdeling av Zakat ul Fitr

Tidsplan for distribusjon

Rettidig levering av mathjelp under ramadan er avgjørende for kvaliteten og effekten av hjelpen. I år forbedret IRs landkontorer leveringstidene sammenlignet med tidligere år. Som et resultat av dette ble mesteparten av hjelpen til Ramadan 2024 levert i tide, noe som sikret at rettighetshaverne fikk de nødvendige matvarene under den hellige høytiden.

****MINDRE FORSINKELSE OG ÅRSAKEN TIL DEN****
Selv om de fleste utdelingene skjedde raskt, oppstod det en liten forsinkelse i 0,55 prosent av mateske leveransene under ramadan, etter at ramadan var avsluttet. Denne forsinkelsen skyldtes først og fremst innkjøpsprosessen

i noen land, noe som førte til at flere matesker ble plassert utenfor Ramadan. Følgelig ble leveringen av disse pakkene noe forskjøvet måned. Prosjektperioden for matvareprogrammet Ramadan 2024 var fra 1. mars til 30. april 2024, med distribusjon fra 2. mars 2024, og tabellen nedenfor viser fordelingen av leveransene.

Den andre tabellen gir detaljerte landspesifikke tidslinjer for distribusjon.

Distribution Time	Number of food pack units	Percentage
Pre-Ramadan	36,480	21.1%
Ramadan 1-10	74,573	43.2%
Ramadan 11-20	30,469	17.6%
Ramadan 21-30	30,360	17.6%
Post-Ramadan	950	0.5%
Total	172,832	100%

Rightsholder Selection

I samarbeid med lokale interessenter utviklet IRs landkontorer kriterier for kvalifisering basert på sårbarhet og spesifikke behov, og tok hensyn til faktorer som sosial og økonomisk status, kilder til livsopphold, sysselsetting, inntekt, familiestørrelse og andre variabler.



Utvelgelsesprosessen ble gjennomført på en rettferdig og transparent, og data ble samlet inn gjennom hjemmebesøk, fokusgruppediskusjoner og andre metoder. De viktigste trinnene i utvelgelsen av rettighetshavere var blant annet

Vurdering og målretting: Våre landkontorer vurderte sårbarhets- og fattigdomsforholdene i ulike regioner for å identifisere de i behov.

Utvelgelsen var basert på forhåndsbestemte kriterier.

Verifisering: De utvalgte

rettighetshavernes kvalifisering ble bekreftet ved hjelp av ulike teknikker som hjemmebesøk og henvisninger.

Prioritering: Prioritet ble gitt til de mest grupper som fortjente det, for eksempel fastende familier uten

mat, foreldreløse barn og familier som tar seg av foreldreløse barn, mennesker i institusjonell omsorg som fastende fanger, internt fordrevne, flykninger og andre grupper med høy matusikkerhet. Styrking av komplementære programmer: Ramadan-mathjelp er utformet for å styrke eksisterende IR respons innsats.

I disse tilfeller brukes etablerte lister over mottakere, for eksempel de som er registrert i Orphan Sponsorship Program, i stor utstrekning.

Oppsummert ga programmet støtte til matesker til 237 949 husholdninger og bisto 1 257 946 personer som inkluderte katastrofeofre, internt fordrevne, flykninger, foreldreløse, enker, eldre, personer med nedsatt funksjonshemmede, lavinntektsfamilier og andre grupper. I dette programmet:

340 202 menn

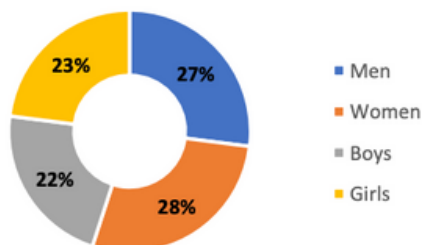
355 590 kvinner

280 600 gutter, og

281 554 jenter

66 146 personer med nedsatt funksjonsevne

32 378 foreldreløse familier



Som en del av en åpen, rettferdig og konkurransedyktig prosess ble anbudsdetaljer, inkludert mengder og spesifikasjoner, bredt annonsert gjennom aviser, nettsted, portaler og plakater for å tiltrekke seg leverandører. Anbudskonkurransen forble åpen i samsvar med lokale retningslinjer, noe som sikret rettferdighet og ga leverandørene tilstrekkelig tid til å levere inn tilbud.

Etter at tilbudene var mottatt, vurderte innkjøpsteamene våre tilbudene nøye basert på økonomisk produksjonsevne, kapasitet, erfaring, fasiliteter. Det ble utført kvalitetskontroller av produksjon, pakking, lagring og levering av matvarene. Leverandører som gikk videre i anskaffelsesprosessen, måtte levere prøver som kunne sammenlignes med de endelige produktene som ble levert. IRs landkontorer etablerte et team for å sikre at matvarene oppfylte kvalitetsstandardene før de ble distribuert til rettighetshaverne.

PRISER PÅ MAT UNDER RAMADAN

I 2024 observerte vi en liten nedgang i enhetsprisen til € 77, (€ 79 i 2023), hovedsakelig på grunn av en økning.

Lokalt partnerskap

Ramadan er en periode preget av betydelig veldedighetsaktivitet i mange utviklingsregioner. Vellykket matdistribusjon er noen ganger avhengig av sterke lokale partnerskap. Disse partnerne bidrar til å identifisere og verifisere mottakere og sikre effektiv prosjektgjennomføring. IRs landkontorer samarbeidet med lokale myndigheter for å identifisere lokalsamfunn som trenger bistand. Denne tilnærmingen bidrar til å forhindre situasjoner der noen husholdninger mottar flere matpakker, mens andre blir stående uten. I tillegg, lokalt sikkerhetspersonell, som for eksempel politiet for å beskytte lagringssteder i områder der sikkerheten er en bekymring. Dette utfyller de eksisterende sikkerhetstiltakene Islamic Relief har på plass.

På åtte av våre landkontorer har vi samarbeidet med lokale partnere og velferdsgrupper for å legge til rette for utdeling av mathjelp under ramadan. I totalt 49 lokale partnere spilte en viktig rolle i denne prosessen. De bidro blant annet med

Identifisere støttmottakere: Tilveiebringe data om sårbare husholdninger, legge til rette for tilgang til steder og støtte distribusjonsaktiviteter.

i antall innkjøpte matpakker. Enhetsprisen påvirkes imidlertid fortsatt av flere faktorer, blant annet høy etterspørsel etter spesifikke matvarer under ramadan, forstyrrelser i den globale matforsyningskjeden på grunn av internasjonale konflikter, økonomiske forhold som inflasjon og valutasingninger samt økte driftskostnader.

EKSTRA MATPAKKER

Anskaffelsesprosessen viste at IR var opptatt av å få valuta for pengene ved å sikre at matvarene oppfylte høye standarder. Denne effektive tilnærmingen resulterte i betydelige besparelser, noe som gjorde det mulig for IRs landkontorer å anskaffe og distribuere ytterligere 30 380 matpakker til ramadan.

Prosjektledelse: Overvåke planleggingen og gjennomføringen av matvarehjelpen under Ramadan 2024. Å gi tilgang: Tillater bruk av lokalene deres til distribusjonsaktiviteter.

- Samfunnsengasjement: Øke bevisstheten om Islamic Relief og dens oppdrag i lokalsamfunnet. samfunnet.

Alle lokale implementeringspartnere vurderes i henhold til IR-policyen for å sikre at de er anerkjente og pålitelige organisasjoner. Dette bidrar til å til å redusere risikoen for utnyttelse eller ulovlig praksis.

Nr.	Country	Nr. Of Local Partners
1	India	2
2	Italy	5
3	Kenya	5
4	Nepal	2
5	North Macedonia	1
6	Palestine (Gaza)	2
7	Spain	6
8	South Africa	26
	TOTAL	49

Trygghet og sikkerhet

For å beskytte rettighetshavernes, de frivilliges og de ansattes sikkerhet ble det iverksatt forebyggende tiltak:

Disse tiltakene inkluderte

- Tiltak for kontroll av folkemengder: Separate køer for menn og kvinner, og lokalt sikkerhetspersonell hjelper til med å håndtere folkemengdene.

- Prioritering av sårbare grupper: Prioritet ble gitt til eldre, funksjonshemmede, gravide eller ammende kvinner osv.

- Praktisk valg av sted: Distribusjonsstedene ble nøye utvalgt for å minimere avstanden for rettighetshavere, og for å sikre sikkerhet og enkel tilgang.

Det ble lagt vekt på å tilby tjenester, inkludert vann, toaletter, ammehjørner osv.

- Distribusjon på dagtid: Alle matvaredistribusjonene ble i sin helhet gjennomført i dagslys.

- Førstehjelpstilbud: Førstehjelpsutstyr var tilgjengelig for umiddelbar behandling, og rettighetshaverne ble informert om hvordan de skulle bruke dette effektivt.

- Sikker håndtering av varer: Matvarer ble oppbevart lagret i trygge lagre med største forsiktighet for å forhindre skade og risiko for tyveri. Rettighetshaverne fikk også holdbare bæreposer for å transportere matvarene på en sikker måte, noe som minimerte risiko for tap og sørge for sikker håndtering.

Samarbeid med lokale myndigheter:

Samarbeidet med lokale myndigheter sørget for sikkerheten til IRs ansatte, frivillige og andre interessenter.

- Deltakelse fra lokalsamfunnet: Kanaler for kommunikasjon og deltakelse etablert for å legge til rette for aktiv deltakelse fra rettighetshavere og innflytelsesrike medlemmer av lokalsamfunnet.

- Synlighet og sikkerhet: Ansatte og distribusjonssteder var tydelig merket med IR-veste og luer for å ivareta sikkerheten til både frivillige og IR-personell.

- Opplæring og overvåking: Landskontorene leverte opplæring og orientering for å lære opp deltakerne om sikkerhetsprotokoller sammen med løpende tilsyn for å sikre overholdelse av sikkerhetsstandarder og rapportering av hendelser.

- Distribusjon av kontanter og kuponger: CVA-modaliteten forbedret rettighetshavernes sikkerhet og trygghet gjennom digitale kuponger og kontantoverføringer. Lokale tjenesteleverandører effektiviserte prosessen, reduserte fysisk trengsel og sørget for sikker distribusjon.

Samlet sett sørget disse tiltakene for en trygg og effektiv matdistribusjonsprosess, noe som reduserte potensiell risiko for alle involverte.

Viktige fremskritt

Rettidig støtte til mat under ramadan: Mange av våre landkontorer begynte å levere matvarehjelp noen dager før starten av ramadan. Distribusjonen fortsatte gjennom hele måneden, og de fleste mateskene nådde rettighetshaverne i løpet av den første uken. Denne rettidig støtte gjorde det mulig for familiene å forberede seg på Ramadan og bruke en del av inntekt til andre viktige behov. Økonomisk innvirkning og sysselsettingsmuligheter: De fleste IR-landkontorene prioriterte lokale leverandører og markeder for å skaffe viktige forsyninger, og involverte lokale detaljister, leverandører av finansielle tjenester og grossister. Denne tilnærmingen, kombinert med kontant- og Voucher Assistance (CVA), optimaliserte bruken av fondet og også støttet den lokale økonomien ved å bruke penger i lokale markeder, noe som økte markedsaktiviteten og den økonomiske avkastning. I tillegg skapte ansettelse av lokale arbeidere for programmet skapte kortsiktig sysselsetting for korttidsansettelser for rundt 1269 personer, og ga dem verdifulle ferdigheter. Vår forpliktelse til å få valuta for penger gjenspeiles i effektiv bruk av lokale ressurser, bruk av kontant- og kupongassistanse (CVA) som bistandsmetode, og den konkurranseutsatte anskaffelsesprosessen vi fulgte. Tidlig og proaktiv planlegging av matassistanse under ramadan

sikret oss konkurransedyktige priser, slik at vi kunne distribuere ytterligere 30 380 matpakker til Ramadan, redusere gjennomsnittskostnaden per pakke fra de opprinnelige EUR 94 til EUR 77. Styrket lokale partnerskap: Samarbeidet vårt med lokale veldedige organisasjoner i Nepal, Gaza og Makedonia sørget for fortsatt levering av mathjelp under ramadan. Ved å legge vekt på lokal medvirkning, overlot vi en betydelig del av prosjektet til lokale partnere.

Varme måltider i Gaza: Krigen mot Gaza har skapt en humanitær krise med store sivile tap, omfattende riving av hjem og infrastruktur. Lokale markeder har kollapset, og strenge sikkerhetstiltak har begrenset forsyningskjedene, slik at fordrevne familier stått uten mat under ramadan. IR har derfor innført et tilbud om varme måltider. IR leverte 121 032 varme måltider til 74 800 personer berørt av konflikten. Teknologiske applikasjoner: Mange landkontorer har forbedret mathjelpen under ramadan ved hjelp av ulike teknologier. Tilpassede mobilapper, WhatsApp, SMS, og Kobo ble brukt til å raskt spre informasjon og samle inn nøyaktige data. I Pakistan håndterte MIS-databasen for sesongprogrammene data og genererte automatisk tokenkort. Noen

land brukte kuponger og tokenkort med skannbare QR-koder for å sikre at de rette mottakerne fikk hjelp. Denne teknologidrevne tilnærmingen har forbedret effektiviteten i bistandsleveransene, spart penger og gjort det mulig for flere matesker til de trengende. Økt matsikkerhet og ernæring: Ramadan matstøtteinitiativet ga umiddelbar tilgang til essensielle matvarer i 30 dager, med fokus på proteinrike kilder som ville forbedre helsen og velvære for mottakerfamiliene. Gjennom en kombinasjon av matvarer i naturalier, kuponger og kontantstøtte, forbedret programmet matvaresikkerheten for målgruppen. Denne støtten gjorde det mulig for dem å spare en del av inntekt eller investere i andre næringsrike matvarer, noe som førte til langsiktige helsefordeler.



Overvåking og evaluering

Under ledelse av landkontorets MEAL-team ble Ramadan Food Assistance-programmet overvåket på tvers av alle IRs landkontorer. For å veilede denne prosessen ble det utviklet sjekklister for overvåking, med fokus på nøkkelområder som for eksempel

- Utvelgelse og verifisering av rettighetshavere: Sikre at rettighetshavere ble nøye identifisert og validert.
- Gjennomgang og analyse av distribusjon: Sammenligning mellom planlagt og faktisk innhold og mengde av distribuert matvareassistanse.
- Klage- og sikkerhetsmekanismer: Vurdering av mekanismene som er på plass for å håndtere

klager, rapporter om sikkerhet og beskyttelse problemer.

- Inkludering og ekskludering: Gjennomgang av prosessene for å håndtere eventuelle bekymringer knyttet til inkludering eller ekskludering.
- Anskaffelser og kvalitet: Overvåket anskaffelsesprosessen og tiltak som er iverksatt for å sikre kvaliteten på de leverte matvarene.



IR-landskontorenes overvåkingsteam besøkte distribusjonssteder på ulike stadier: før, under og etter distribusjonen. Disse besøkene gjorde det mulig for å evaluere målrettings- og distribusjonsprosessene, verifisere rettighetshavernes berettigelse og koordineringen med lokale myndigheter. De vurderte også det overordnede av distribusjonsstedene og gjennomføringen av sikkerhetstiltak. Overvåking etter utdelingen for å måle hvor fornøyde rettighetshaverne var. Funnene tydet generelt på at prosessene for utvelgelse av rettighetshavere og matdistribusjon ble gjennomført på en effektiv måte.

Klager og tilbakemeldinger

Landkontorene etablerte brukervennlige mekanismer for å sende inn klager og tilbakemeldinger. For å øke bevissthet om disse kanalene ble følgende skritt iverksatt:

- Møter i lokalsamfunnet: Prosessen ble forklart på møter for å informere folk om hvordan de kan ta opp bekymringer og gi tilbakemeldinger.
- Dedikerte kanaler: Mobilnumre og CFM (klage- og tilbakemeldingsmekanisme) ble satt opp og gjort kjent for å ta imot klager og tilbakemeldinger.
- Kommunikasjon: E-postadresser for klager og mobilnumre ble oppgitt på rasjoneringskortene, bannere osv. for å sikre enkel tilgang. Når vi mottok klager og tilbakemeldinger, ble de analysert og behandlet raskt. Klagerne

Klagerne ble oppdatert om status for deres bekymringer, og utfallet ble dokumentert for fremtidig referanse og læring. Av 29 landkontorer mottok 17 til sammen 528 klager og tilbakemeldinger. Klagen og tilbakemeldingene som ble omkodet, var blant annet relatert til:

- Matkvalitet: Klager på kvaliteten på matvarene.
- Distribusjonsproblemer: Problemer med overbefolkning på distribusjonsstedene og lange ventetider.
- Utveksling av kuponger: Problemer knyttet til utveksling av kuponger mot matpakker.
- Forespørsler om inkludering: Forespørsler om å bli inkludert i assistanseprogrammet.
- Varediversifisering: Forespørsler om et bredere utvalg av varer i fremtidige utdelinger

Innovasjoner og beste praksis

i Gaza, gjorde den pågående konflikten det upraktisk å dele ut matpakker i naturalier. Følgelig tilpasset IR seg ved å gå over til å servere varme måltider. Denne tilpasningen gjorde det mulig for organisasjonen å nå ut til et større antall mennesker på en mer verdig måte under vanskelige omstendigheter.

- I år har vi gjort betydelige fremskritt med å integrere teknologi i virksomheten vår. Flere landkontorer har lyktes med å digitalisere matvarehjelpen under ramadan ved å bruke teknologiske verktøy og sosiale medier for effektiv kommunikasjon, datainnsamling, analyse og validering. Automatiserte masse-SMSer, Viber og WhatsApp muliggjorde sømløs kommunikasjon med rettighetshavere, strømlinjeformet innlevering av klager og forbedret datainnsamlingsprosesser. Google Sheets ble for å overvåke dataenes nøyaktighet og kvalitet, mens KOBO Toolbox ble brukt i utstrakt grad til innsamling av informasjon. I tillegg ble rasjoneringskort og kuponger utstyrt med QR-koder sørget for større åpenhet og ansvarlighet. Disse fremskrittene innen digitalisering er nå anerkjent som beste praksis, og vi oppfordrer alle landkontorene til å implementere dem.

- Vi har gjort en betydelig innsats for å integrere internasjonale standarder og forpliktelser i programmene våre. I mange land har vi inngått samarbeid med lokale organisasjoner for å utvide ekkevidden og effekten av programmene våre. Vi har særlig samarbeidet med lokale organisasjoner i India, Nord-Makedonia og

Gaza har vi samarbeidet med lokale partnere for å forbedre lokaliseringen. Lokalt ansatte og frivillige har tatt på seg viktige roller i forvaltningen av programmet. Denne tilnærmingen er i tråd med viktige rammeverk, inkludert Charter for endring (C4C), Grand Bargain-forpliktelsene, Making Markets Work for the Poor (M4P), og Core Humanitarian standarder (CHS), noe som styrker vår forpliktelse til effektiv og kontekstuell passende humanitær respons.

- Landkontorene har integrert Ramadan med sine eksisterende programmer, og har dermed styrket innsatsen innen fadderskap for foreldreløse barn, humanitær respons og matsikkerhet. I Gaza har utdeling av varme måltider gitt betydelig til internt fordrevne personer. På tvers av ulike land fikk familier som deltok i fadderprogrammet for foreldreløse mat under ramadan, slik at de kunne bruke sponsormidlene til andre viktige behov.



Utfordringer og erfaringer

Utfordringer

Innkjøpsrelaterte spørsmål. Inflasjon i markedet og hyppige svingninger i varepriser, kombinert med transport- og lagringsproblemer som leverandørene har gjort anskaffelsesprosessen stadig vanskeligere. I noen land var de lokale avdelingene til filialene til de utvalgte leverandørene langt fra rettighetshaverne, særlig på landsbygda, noe som gjorde leveringen utfordrende. I tillegg avdekket kvalitetsinspeksjoner ved distribusjonsstedene materialer som ikke holdt mål, noe som resulterte i avvising og og bøter for leverandørene. Disse faktorene har utfordret vår innsats for å levere konsekvent og pålitelig assistanse.

- Forsinkelser i offentlige godkjenninger: Rettidig prosjektgodkjenning fra relevante offentlige kontorer og logistikkproblemer hindret prosjektgjennomføring og levering av matpakker.

- Utvelgelse av rettighetshavere: I løpet av distribusjonsprosessen dukket det opp flere utfordringer knyttet til utvelgelsen av rettighetshavere. Noen personer ikke var kvalifiserte, noe som kompliserte distribusjonsarbeidet. For å løse dette problemet krevde vi at aktivister i lokalsamfunnet grep inn og implementering av tydelige, effektive og

effektive kommunikasjonsstrategier. I land som Bangladesh forsinket inkonsekvent informasjon fra lokale myndigheter om trengende familier

utvelgelsen av rettighetshavere. I tillegg oppsto det vanskeligheter da noen familier ikke møtte opp på distribusjonsstedene av ulike årsaker, noe som gjorde det nødvendig utskiftninger med andre kvalifiserte familier og oppdateringer av distribusjonsdatabasen. Til tross for disse utfordringene sørget samarbeidet vårt for at ressursene til slutt ble levert til de trengende.

- Krig, sikkerhetsutfordringer og geografisk tilgjengelighet: Gaza har slitt med en pågående krise drevet av kontinuerlig krig, noe som har begrenset bevegelsesfriheten i hele området. Området har opplevd akutt mangel på drivstoff og viktige ressurser, noe som har forverret humanitære forholdene. I tillegg har ustabiliteten i å opprettholde nøyaktige oversikter over fordrevne familier i tilfluktsrom hatt ytterligere innsatsen for å levere hjelp i tide.

- Bankutfordringer: Bankproblemer har forsinket overføringen av midler til

landskontorer, hovedsakelig på grunn av henvendelser og lange klareringstider.

- Kulturelle og politiske barrierer: Kulturelle og politiske restriksjoner i enkelte land har begrenset engasjementet til kvinnelige frivillige. Disse barrierene har ført til mangel på kvinnelige frivillige til å hjelpe og støtte kvinnelige rettighetshavere på distribusjonsstedene.
- Bemanning til sesongbaserte programmer: Mange landkontorer hadde betydelige utfordringer med å bemanne sesongbaserte programmer. Problemer som mangel på heltidsansatte, høy fulltidsansatte, høy turnover og små team i forhold til den store arbeidsmengden og de stramme tidsfrister satte ytterligere press på den operasjonelle effektiviteten.

ERFARINGENE VI HAR GJORT OSS:

For å løse disse utfordringene må vi arbeide for økt ressurstildeling, forbedre den operasjonelle effektiviteten og utvikle robuste strategier for å redusere utfordringene.

- Utfordringene knyttet til kvalitet, rettidig levering og leverandørkapasitet understreker nødvendigheten av å revurdere anskaffelsesprosedyrene våre. Ved å innføre en evaluering av leverandørenes tjenester vil gjøre det mulig for oss å identifisere og svarteliste leverandører som underpresterer, og dermed

For å løse disse utfordringene må vi arbeide for økt ressurstildeling, forbedre den operasjonelle effektiviteten og utvikle robuste strategier for å redusere utfordringene.

- Utfordringene knyttet til kvalitet, rettidig levering og leverandørkapasitet understreker nødvendigheten av å revurdere anskaffelsesprosedyrene våre. Ved å innføre en evaluering av leverandørenes tjenester vil gjøre det mulig for oss å identifisere og svarteliste leverandører som underpresterer, og dermed effektivisere fremtidige prosjektgjennomføringer.
- Electronic Beneficiary Management System (EBMS) kan være et svært effektivt verktøy for å håndtere informasjon om mottakere og levere ytelser på en effektiv måte. Å sikre at systemet er brukervennlig og godt vedlikeholdt er avgjørende for å redusere belastningen på de ansatte og øke effektiviteten. Regelmessige oppdateringer og vedlikeholdskontroller er avgjørende for å holde systemet i gang optimalt og er i samsvar med nye forskrifter eller krav. Denne proaktive tilnærming bidrar til å forhindre nedetid og sikrer tilgjengelighet når det trengs.
- En viktig lærdom fra uventede utfordringer, som Gaza-krigen, som påvirket programmet utenfor Palestina, er viktigheten av omfattende risikoanalyse og beredskapsplanlegging. Denne erfaringen understreker behovet for å gjennomføre grundige og kontinuerlige risikovurderinger og implementere effektive risikoreducerende strategier. Slike tiltak er avgjørende for å opprettholde effektiviteten og rettidig gjennomføring av fremtidige programmer.
- En viktig lærdom fra årets bemanningsutfordringer er den avgjørende rollen som velorganisert frivilligliste og aktiv involvering av aktivister i lokalsamfunnet for å støtte distribusjonsprosessen.

Anbefalinger

IR-familiemedlemmer og givere

- Tildeling av midler og signering av SLA: Det anbefales at IR-familiemedlemmer og givere sørger for rask tildeling av midler til Ramadan-programmet. Rettidig signering av SLA og overføring av midler er avgjørende for å overvinne eventuelle bankutfordringer.

For å legge til rette for effektiv planlegging og gjennomføring bør landkontorene motta midler minst 6-8 uker før prosjektet starter. Dette gir tilstrekkelig tid til å sette i gang aktiviteter, innkjøp av matvarer og organisering av effektiv distribusjon.

- Langsiktige avtaler: Utdeling av mat under Ramadan er et kortsiktig initiativ som krever raske pengeoverføringer og tilgjengelighet til de implementerende landene. Vi oppfordrer våre partnere til å etablere langsiktige avtaler med IRW, og tilpasse sine årlige fondsbevilgninger tilsvarende. Denne strategien vil spare verdifull tid og ressurser for alle interessenter, og sikre større effektivitet og rettidig bistand til rettighetshaverne.

Feltbesøk: IRW oppfordrer IR-familien medlemmer til å sende medarbeidere til landkontorene under Ramadan-programmet for matassistanse distribusjon. Dette førstehånds engasjementet øker deres forståelse av programmet og styrker støtten til innsamlingsarbeidet.

- Innenlands ramadan-distribusjon: I tillegg til å støtte utenlandske implementeringer driver noen IR-familiemedlemmer også innenlandske sesongbaserte programmer. Vi anbefaler at familiemedlemmer vurderer å sette i gang eller utvide den innenlandske ramadanhjelpen. For de som allerede er engasjert i å dele ut ramadan mat på hjemmebane, oppfordrer vi til et tettere samarbeid med sesongteamet. Dette vil sikre at ressurser og innsats dokumenteres, integreres og rapporteres i tråd og rapporteres i tråd med det globale programmet.

IR-landskontorer: - Tidlig planlegging og personalutvikling:

Landkontorene bør reflektere over utfordringer og erfaringer fra årets programmet for å planlegge proaktivt for den kommende Ramadan. Det er avgjørende å etablere robuste klage- og tilbakemeldingsprosedyrer for å kontinuerlig forbedre programmets relevans, effekt og respons. I tillegg er det viktig å tilby omfattende opplæring for ansatte, frivillige og lokale partnere. Denne opplæringen vil utstyre deltakerne med ferdighetene som trengs for å utføre rollene sine effektivt, håndtere fordommer, rette opp feil og bidra til den generelle suksessen til programmet.

- Digitalisering av programstyring: Flere landkontorer har effektivt tatt i bruk digitaleverktøy, sosiale medieplattformer og teknologier for å forbedre prosjektstyringen. Et eksempel, IR Pakistan bruker et sesongbasert programinformasjonssystem for å effektivisereeffektivisere driften og forbedreansvarlighet. Vi anbefaler at alle landkontorene integrerer teknologiske løsningerteknologiske løsninger i sesongprogrammene sine. Denne tilnærming vil muliggjøre effektiv sporing og administrasjon av programinformasjon, redusereredusere papirbruken for å støtte klimabeskyttelses og forbedre nøyaktigheten og effektiviteten i datahåndteringen.

- Lokalt finansierte prosjekter: IRW anbefaler på det sterkeste at landkontorer som er interessert i å sette i gang lokale innsamlingstiltak for ramadanmatdistribusjon å gjøre det. En slik innsats vil øke den innenlandske støtten og styrke de programmer som gjennomføres med ekstern finansiering. Det er viktig at disse initiativene er i tråd med det globale programmet for matassistanse under ramadan. Det sesongbaserte programteamet er tilgjengelig for å tilby veiledning og støtte etter behov for å sikre vellykket integrering og gjennomføring.

- Koordinering og partnerskap: Vi anbefaler at våre landkontorer utforsker forbindelser med viktige interessenter, nasjonale tekniske arbeidsgrupper og koordineringsklynger. Dette vil bidra til å redusere dobbeltarbeid og forbedre både prosjekt kvalitet og effekt. Det er viktig å styrke samarbeidet med lokale myndigheter for å sikre at bistanden er både relevant og rettidig. Videre bør landkontorene gjennomføre regelmessige oppdateringer av prosjektplanene for å kunne garantere rask levering av bistand.- Overvåking av CVA: Etter hvert som vi innlemmer kontant- og kupongsystemer i Ramadan-programmet vårt, er det avgjørende å implementere strenge overvåkings prosedyrer for å sikre en transparent og ansvarlig bruk av midlene. Landkontorene må sørge for at tildelte midler utelukkende brukes til å anskaffe de utpekte matesker i tråd med programmets mål. For å oppnå dette bør retningslinjer og prosedyrer utvikles, og de ansatte bør få

- Koordinering og partnerskap: Vi anbefaler at våre landkontorer utforsker forbindelser med viktige interessenter, nasjonale tekniske arbeidsgrupper og koordineringsklynger. Dette vil bidra til å redusere dobbeltarbeid og forbedre både prosjektkvalitet og effekt. Det er viktig å styrke samarbeidet med lokale myndigheter for å sikre at bistanden er både relevant og rettidig. Videre bør landkontorene gjennomføre regelmessige oppdateringer av prosjektplanene for å kunne garantere rask levering av bistand.- Overvåking av CVA: Etter hvert som vi innlemmer kontant- og kupongsystemer i Ramadan-programmet vårt, er det avgjørende å implementere strenge overvåkings prosedyrer for å sikre en transparent og ansvarlig bruk av midlene. Landkontorene må sørge for at tildelte midler utelukkende brukes til å anskaffe de utpekte matesker i tråd med programmets mål. For å oppnå dette bør retningslinjer og prosedyrer utvikles, og de ansatte bør få grundig opplæring, og kapasitetsbyggingen innsatsen bør styrkes.

Sesongbaserte IRW-programmer

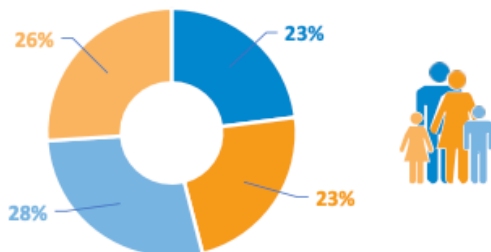
- Digitalt rapporteringssystem: IRs landkontorer har foreslått å opprette et integrert online eller digitalt rapporteringssystem med sammenkoblede maler og koblede faner. Dette systemet er utformet for å øke effektiviteten, nøyaktigheten og den generelle kvaliteten på rapporteringen. Ved å koble sammen ulike seksjoner og faner innenfor maler, vil det redusere manuelle feil i dataregistrering, spare tid og sikre harmonisere praksis og standardisere operasjoner over hele linjen

Oppsummering av landkontorene

Afghanistan

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	4,000	€ 452,000
IR Germany	1,200	€ 135,600
IR Canada	1,050	€ 118,650
IR UK	500	€ 56,500
IR Netherlands	300	€ 33,900
IR GFD Donations	300	€ 33,900
IR SWISS	200	€ 22,600
IR Australia	150	€ 16,950
IR South Africa	100	€ 11,300
IR Italy	60	€ 6,780
IR Malaysia	50	€ 5,650
IR Spain	40	€ 4,520
IR Norway	40	€ 4,520
IR Ireland	30	€ 3,390
IR Sweden	20	€ 2,260
IR Mauritius	6	€ 678
Extra Units from Favorable Prices	3,053	€ 0
Afghanistan Ramadan 2024 Summary	11,099	€ 909,198

Distribution modality and Content		
Food Packs: 11,099 (100%)	119kg	
Wheat Flour	100Kg	
Cooking Oil	10 L	
Pulses	8Kg	
Salt	1Kg	
Price Per Pack	€ 82	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	11,099	
Nr. of individuals Reached	77,693	
Average Family Size	7	
Nr. of Refugees households	3,330	
Rightsholders	Male	Female
Adults	18,227	17,512
Children	21,397	20,558
People with Disability	3,289	3,160



Albania

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	600	€ 56,400
IR UK	250	€ 23,500
IR SWISS	200	€ 18,800
IR USA	200	€ 18,800
IR South Africa	50	€ 4,700
IR Australia	20	€ 1,880
IR GFD Donations	20	€ 1,880
IR Italy	10	€ 940
IR Sweden	10	€ 940
IR Spain	10	€ 940
IR Mauritius	6	€ 564
IR Ireland	5	€ 470
IR Norway	2	€ 188
Extra Units from Favorable Prices	165	€ 0
Albania Ramadan 2024 Summary	1,548	€ 130,002

Distribution modality and Content

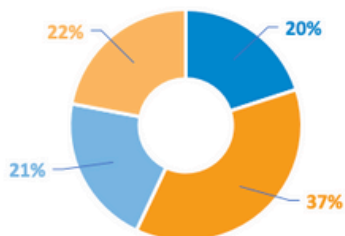
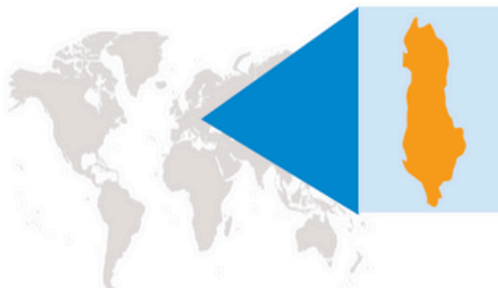
Food Packs: 927 (60%) **55.4kg**

Rice: 5 kg, Pasta: 5 kg, Sugar: 3 kg, Flour: 25 kg, Beans: 2 kg, Oil: L, Dates: 1 kg, Chocolate Spread: 400 g, Starch: 2 kg, Corn Flour: 2 kg, Salt: 1 kg, Bulgur: 1 kg, Lentils: 1 kg, White Cheese: 1 kg

Cash Assistance: 621 (40%) **ALL 7,990 (€80)**

Price Per Pack € 84
Durability 30 days

Nr. of Households Reached	1,548	
Nr. of individuals Reached	5,700	
Average Family Size	4	
Nr. of Orphan caring Families	1,505	
Rightsholders	Male	Female
Adults	1,142	2,147
Children	1,182	1,229
People with Disability	105	214



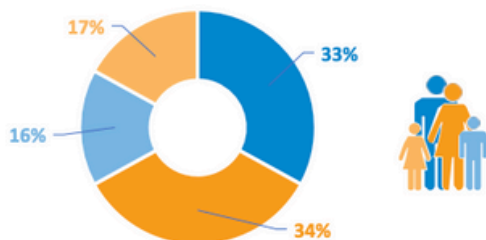
Distribution Areas

Tirana	Korce	Kukes
Shkoder	Lushnje	Kavaje
Koplik	Elbasan	Perrenjas
Pogradec	Durres	Librazhd

Bangladesh

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	2,680	€ 160,800
IR UK	792	€ 47,520
IR Germany	600	€ 36,000
IR Belgium	322	€ 19,320
IR Netherlands	300	€ 18,000
IR Australia	220	€ 13,200
IR Waqf	216	€ 11,664
IR SWISS	200	€ 12,000
Firdaus Charity (FCF)	125	€ 7,500
IR South Africa	100	€ 6,000
IR GFD Donations	100	€ 6,000
IR Malaysia	50	€ 3,000
IR Sweden	30	€ 1,800
IR Ireland	20	€ 1,200
IR Spain	15	€ 900
IR Italy	10	€ 600
IR Norway	10	€ 600
IR Mauritius	6	€ 360
Extra Units from Favorable Prices	1,758	€ 0
Bangladesh Ramadan 2024 Summary	7,554	€ 346,464

Distribution modality and Content		
Food Packs: 7,554 (100%)	61kg	
40 kg of rice, 4 kg of lentils, 5 kg of chickpeas, 5 liters of cooking oil, 3 kg of sugar, 1 kg of salt, 3 kg of chira		
Price Per Pack	€ 46	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	7,554	
Nr. of individuals Reached	37,770	
Average Family Size	5	
Nr. of Orphan caring Families	1,008	
Rightsholders	Male	Female
Adults	12,421	12,658
Children	6,274	6,417
People with Disability	1,824	2,306



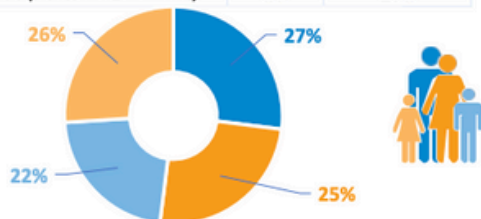
Distribution Areas

Thakurgaon	Bagerhat	Jamalpur
Nator	Barishal	Sylhet
Kurigram	Mymensingh	Sunamganj
Sirajganj	Rangpur	

Bangladesh-Myanmar Nationals

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	3,500	€ 101,500
IR Australia	2,150	€ 62,350
IR Canada	1,200	€ 34,800
IR South Africa	1,000	€ 29,000
IR Germany	600	€ 17,400
IR UK	500	€ 14,500
IR Belgium	322	€ 9,338
IR SWISS	300	€ 8,700
IR Netherlands	200	€ 5,800
IR GFD Donations	200	€ 5,800
IR Spain	180	€ 5,220
IR Sweden	30	€ 870
IR Ireland	20	€ 580
IR Italy	13	€ 377
IR Mauritius	6	€ 174
IR Norway	5	€ 145
Extra Units from Favorable Prices	3,434	€ 0
Bangladesh FDMN Ramadan 2024 Summary	13,660	€ 296,554

Distribution modality and Content		
FDMN Families Food Packs:		15.5kg
12,350 (100%)		
3 kg chickpeas, 1 kg puffed rice, 1 kg dates, 1 liter soybean oil, 1 kg sugar, 2 kg lentils, 1 kg flattened rice, 1 kg Bengali vermicelli, 1 kg onions, 1 kg garlic, 1 kg noodles, 0.5 kg semai, 1 kg polao rice		
Host Community Food Packs:		57 kg
1,310 (100%)		
40 kg rice, 3 kg lentils, 5 kg chickpeas, 3 liters soybean oil, 2 kg sugar, 1 kg salt, 1 kg polao rice, and 2 kg flat rice		
Price Per Pack		€ 22
Durability		30 days
Nr. of Households Reached		13,660
Nr. of individuals Reached		56,708
Average Family Size		4
Nr. of Refugee Households		12,350
Rightsholders	Male	Female
Adults	14,978	14,349
Children	12,373	15,008
People with Disability	88	175



Distribution Areas

FDMN Areas (Camps)

Camp 2 West
Camp 2 East
Camp 3
Camp 4
Bhasan Char

Host Community

Teknaf
Ramu
Eidgaon

Bosnia

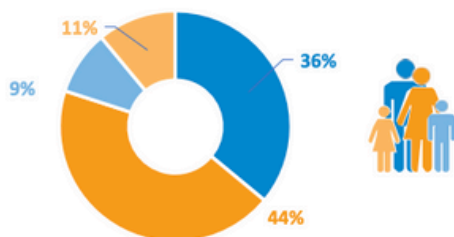
Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	600	€ 47,400
IR UK	350	€ 27,650
IR USA	250	€ 19,750
IR Netherlands	249	€ 19,671
IR SWISS	200	€ 15,800
IR Australia	200	€ 15,800
Waqf	165	€ 11,715
IR South Africa	100	€ 7,900
IR GFD Donations	100	€ 7,900
IR Sweden	40	€ 3,160
IR Ireland	10	€ 790
IR Spain	10	€ 790
IR Mauritius	6	€ 474
IR Italy	5	€ 395
IR Norway	5	€ 395
Extra Units from Favorable Prices	796	€ 0
Bosnia Ramadan 2024 Summary	3,086	€ 179,590

Distribution modality and Content		
Food Packs: 2,461 (80%)	25.7 kg	
10 kg of flour, 2 kg of rice, 3 liters of cooking oil, 2 kg of beans, 4 packs of macaroni, each 400 g (total 1.6 kg), 2 kg of corn flour, 800 g of canned beef, 600 g of dates, 2 kg of sugar, 4 packs of soup, each 65 g (total 260 g), 4 packs of canned tuna, each 160 g (total 640 g)		
Cash Assistance: 625 (20%)	BAM 120 (EUR 61.35)	
Price Per Pack	€ 58	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	3,086	
Nr. of individuals Reached	9,509	
Average Family Size	3	
Nr. of Orphan caring Families	625	
Rightsholders	Male	Female
Adults	3,378	4,285
Children	811	1,035
People with Disability	935	1,116



Distribution Areas

- | | | |
|------------|------------|---------------------|
| Livno | Višegrad | Bosanski Novi |
| Stolac | Bijeljina | Bosanska Kostajnica |
| Banja Luka | anjanja | Hadžići, |
| Sarajevo | Srebrenica | Zenica, |
| Goražde | Bratunac, | Travnik |
| Tuzla | Rudo | Bihać. |
| | Zvornik | |



Ethiopia

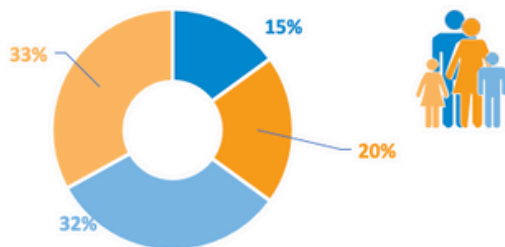
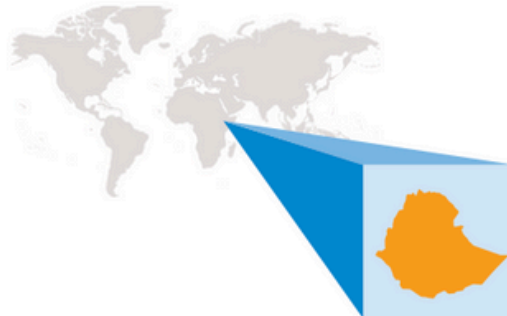
Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	3,000	€ 414,000
IR Germany	1,200	€ 165,600
IR UK	931	€ 128,478
IR Canada	700	€ 96,600
IR SWISS	459	€ 63,342
IR Netherlands	400	€ 55,200
IR Sweden	351	€ 48,438
IR Belgium	322	€ 44,436
IR South Africa	50	€ 6,900
IR Australia	50	€ 6,900
IR GFD Donations	50	€ 6,900
IR Italy	10	€ 1,380
IR Spain	10	€ 1,380
IR Mauritius	6	€ 828
IR Ireland	5	€ 690
IR Norway	5	€ 690
Ethiopia Ramadan 2024 Summary	7,549	€ 1,041,762

Distribution modality and Content

Food Packs: 535 (7%)	33 kg
14 kg Soup cereal, 6L Cooking Oil, 5 kg rice, 3kg Dates, 2kg Spaghetti, 2kg Sugar, and 1kg Coffee Bean.	
Cash Assistance: 7,014 (93%)	ETB 6,600 (EUR 112)

Price Per Pack	€ 138
Durability	30 days

Nr. of Households Reached	7,549	
Nr. of individuals Reached	37,745	
Average Family Size	5	
Nr. of Orphan caring Families	1,174	
Rightsholders	Male	Female
Adults	5,782	7,164
Children	12,208	12,591
People with Disability	2,914	2,933



Distribution Areas

- Afar Region:** Ada'ado, Kiilalu, Sibayibi, Yangudi
- Addis Ababa:** Keraniyo, Lideta Addis Ketema Sub Cities
- Oromia Region:** Meiso
- Somali Region:** Dekasuftu, Kersedula, Elkare Jijiga

India

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	1,200	€ 42,000
IR Canada	1,150	€ 40,250
IR Australia	1,000	€ 35,000
IR UK	1,000	€ 35,000
IR USA	600	€ 21,000
IR South Africa	500	€ 17,500
IR SWISS	100	€ 3,500
IR Sweden	80	€ 2,800
IR GFD Donations	50	€ 1,750
IR Ireland	30	€ 1,050
IR Spain	10	€ 350
IR Mauritius	6	€ 210
IR Italy	5	€ 175
IR Norway	5	€ 175
Extra Units from Favorable Prices	674	€ 0
India Ramadan 2024 Summary	6,410	€ 200,760

Distribution modality and Content

Kerala & Tamil Nadu Areas **33.7 kg**
Food Packs: 3,303 (100%)

3 15 kg rice, 3 kg rice powder, 5 kg of wheat flour, 3 kg white flour, 2 kg dal, 2 ltr cooking oil, 1 kg salt, 100g chili powder, 100g turmeric powder, 500 g dates, 2 kg sugar

Gujarat Area Food Pack: 3,107 (100%) **33.7 kg**

15 kg rice, 10 kg wheat flour, 2 kg dal, 1 kg black chana, 2-liter cooking oil, 1 kg salt, 100 chili powder, 100 g turmeric powder, 500 g dates, and 2 of sugar

Price Per Pack € 31

Durability 30 days

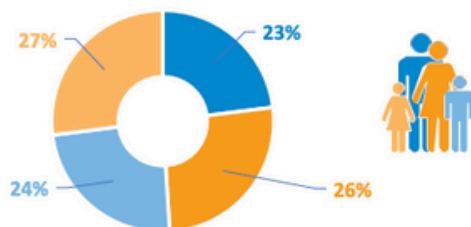
Nr. of Households Reached 6,410

Nr. of individuals Reached 28,889

Average Family Size 5

Nr. of Orphan caring Families 398

Rightsholders	Male	Female
Adults	6,643	7,390
Children	6,943	7,912
People with Disability	19	124



Distribution Areas

Kerala
Tamil Nadu
Ahmedabad,
Gujarat

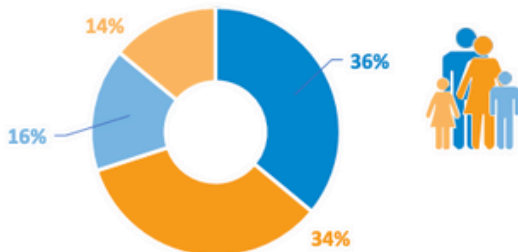
Implementing Partner

Organization Functioning
for Eythams Respect
Centre for Development

Indonesia

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	600	€ 34,200
MAY Bank Islamic (IR Malaysia)	480	€ 25,288
IR Australia	302	€ 17,214
IR UK	300	€ 17,100
IR USA	250	€ 14,250
IR Netherlands	200	€ 11,400
IR South Africa	100	€ 5,700
IR SWISS	100	€ 5,700
IR Malaysia	50	€ 2,850
IR Sweden	50	€ 2,850
IR GFD Donations	50	€ 2,850
IR Italy	20	€ 1,140
IR Spain	15	€ 855
IR Ireland	10	€ 570
IR Mauritius	6	€ 342
IR Norway	5	€ 285
Extra Units from Favorable Prices	110	€ 0
Indonesia Ramadan 2024 Summary	2,648	€ 142,594

Distribution modality and Content		
Food Packs: 1,642 (51%)	48.08 Kg	
25 kg Rice, 6 L Oil, 2 Kg Wheat Flour, 4Kg Sugar (4 kg), 1 tray Eggs, 2.4Kg Blue Band, 2 Kg Salt, 1.4L Soy Sauce (1.4 L, 280 g Jelly, 900 g Biscuits)		
Food Vouchers: 1,006 (49%)	IDR 741,200 €EUR	
Price Per Pack	€ 56	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	2,648	
Nr. of individuals Reached	9,524	
Average Family Size	4	
Nr. of Orphan caring Families	0	
Rightsholders	Male	Female
Adults	3394	3284
Children	1506	1340
People with Disability	74	72



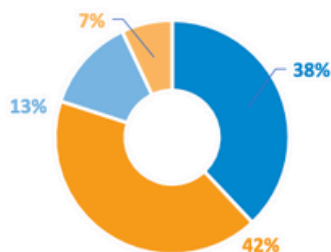
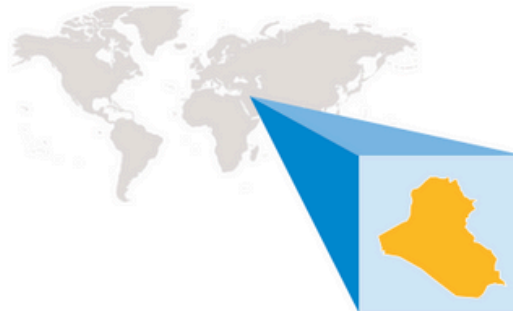
Distribution Areas

Banten
Jabar
Jabotabek
Sulawesi
Tengah

Irak

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	1,200	€ 102,000
IR USA	750	€ 63,750
IR Canada	500	€ 42,500
IR UK	300	€ 25,500
IR Australia	250	€ 21,250
IR SWISS	200	€ 17,000
IR GFD Donations	60	€ 5,100
IR South Africa	50	€ 4,250
IR Italy	40	€ 3,400
IR Spain	30	€ 2,550
IR Sweden	20	€ 1,700
IR Norway	20	€ 1,700
IR Mauritius	6	€ 510
IR Ireland	5	€ 425
Extra Units from Favorable Prices	712	€ 0
Iraq Ramadan 2024 Summary	4,143	€ 291,635

Distribution modality and Content		
Food Packs: 4,143 (100%)	33.55 kg	
Rice 10 kg, Sugar 5kg, Lentil 3 kg, Bulgur 2.1 kg, Beans 1.8 kg, Tomato Paste 0.85 kg, Cooking Oil 5 L, Black tea 400g, Chickpeas 2.4 kg, Dates 3 kg		
Price Per Pack	€ 70	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	4,143	
Nr. of individuals Reached	20,677	
Average Family Size	5	
Nr. Of Refugee Households	728	
Nr. of Orphan caring Families	270	
Rightsholders	Male	Female
Adults	7,885	8,659
Children	2,745	1,388
People with Disability	2	1



Distribution Areas

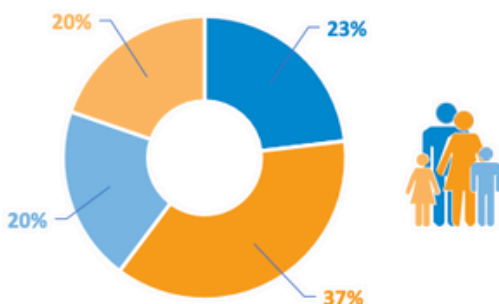
Anbar
Erbil
Diyala
Thiqr
Basra

Suli, Ranya
Halbjha
Qadsiya
Dohuk

Italia

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	100	€ 10,000
IR GFD Donations	100	€ 10,000
IR Italy	50	€ 5,000
IR South Africa	50	€ 5,000
IR SWISS	50	€ 5,000
IR Spain	25	€ 2,500
IR Norway	15	€ 1,500
IR Mauritius	6	€ 600
IR Ireland	5	€ 500
Extra Units from Favorable Prices	10	€ 0
Italy Ramadan 2024 Summary	411	€ 40,100

Distribution modality and Content		
Food Vouchers: 411 (100%)	€EUR 70	
Price Per Pack	€ 98	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	411	
Nr. of individuals Reached	1,233	
Average Family Size	3	
Nr. Of Refugee Households	36	
Rightsholders	Male	Female
Adults	285	458
Children	247	243
People with Disability	75	87

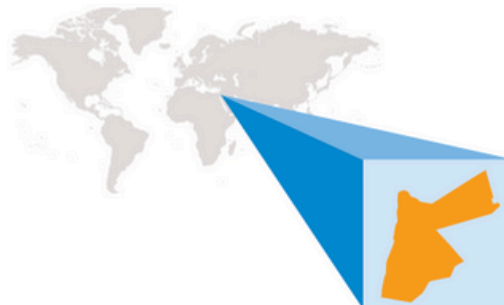


Distribution Areas
Lombardy
Emilia
Romagna
Lazio

Jordan

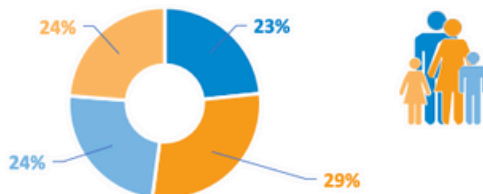
Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	3,000	€ 273,000
IR Germany	1,200	€ 109,200
IR UK	500	€ 45,500
IR Holland	447	€ 40,677
IR SWISS	300	€ 27,300
IR Sweden	200	€ 18,200
IR GFD Donations	150	€ 13,650
IR Australia	140	€ 12,740
Firdaus Charity (FCF)	83	€ 7,553
IR South Africa	50	€ 4,550
IR Norway	25	€ 2,275
IR Italy	15	€ 1,365
IR Spain	10	€ 910
IR Mauritius	6	€ 546
IR Ireland	3	€ 273
Extra Units from Favorable Prices	314	€ 0
Jordan Ramadan 2024 Summary	6,443	€ 557,739

Distribution modality and Content		
Food Packs: 1,735 (27%)	38.68 Kg	
Rice: 8kg, Tomato sauce: 1.08kg, cooking oil: 3l, lentils: 2kg, Sugar: 10kg, Macaroni: 1.2kg, Bouillon cubes: 0.5kg, Powdered milk: 1.6kg, Salt: 0.75kg, Tea: 0.2kg, Flour: 2kg, Halva: 0.45kg, Mortadella: 0.8kg, Canned beans: 1.6kg, Coarse freekeh: 1kg, Coarse bulgur: 1kg, Dates: 1kg, Vermicelli: 1.2kg, Tahina: 0.35kg, Date molasses: 0.45 kg, Cream: 0.5kg		
Food Vouchers: 4,708 (73%)		
Family size 1-3	45 JOD (EUR 58.27)	
Family size 4-5	56 JOD (EU R72.51)	
Family size 6+	63 JOD (EUR 81.57)	
Price Per Pack	€ 87	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	6,443	
Nr. of individuals Reached	28,606	
Average Family Size	4	
Nr. of Orphan caring Families	582	
Nr. Of Refugee Households	2,223	
Rightsholders	Male	Female
Adults	6,683	8,221
Children	6,911	6,791
People with Disability	686	431



Distribution Areas

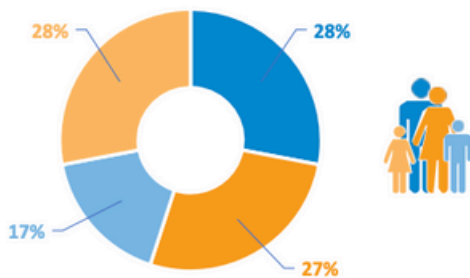
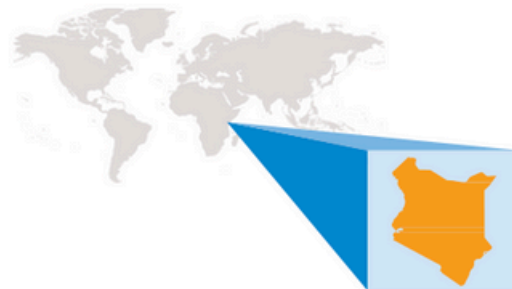
- | | |
|--------|--------|
| Amman | Balqa |
| Zarqa | Karak |
| Mafraq | Jarash |
| Irbid | Ajloun |



Kenya

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	3,000	€ 300,000
IR Germany	1,200	€ 120,000
IR Belgium	322	€ 32,200
IR Netherlands	300	€ 30,000
IR SWISS	300	€ 30,000
IR UK	300	€ 30,000
IR GFD Donations	250	€ 25,000
IR Sweden	195	€ 19,500
IR South Africa	100	€ 10,000
IR Australia	50	€ 5,000
IR Italy	40	€ 4,000
IR Ireland	35	€ 3,500
IR Spain	26	€ 2,600
IR Norway	20	€ 2,000
IR Mauritius	6	€ 600
Extra Units from Favorable Prices	1,286	€ 0
Kenya Ramadan 2024 Summary	7,430	€ 614,400

Distribution modality and Content		
Food Packs: 7,430 (100%)	61 Kg	
24Kg Wheat flour, 5Kg Dates, 3 liters cooking Oil, 24Kg Maize Flour, 5Kg Sugar		
Price Per Pack	€ 83	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	7,430	
Nr. of individuals Reached	44,580	
Average Family Size	6	
Nr. of Orphan caring Families	910	
Nr. Of Refugee Households	0	
Rightsholders	Male	Female
Adults	12,354	12,084
Children	7,800	12,342
People with Disability	98	148

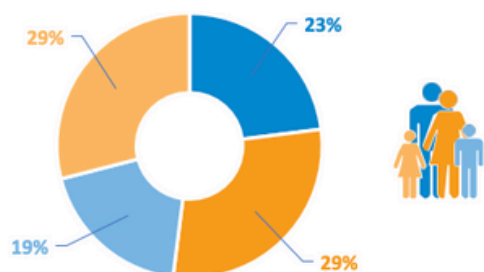
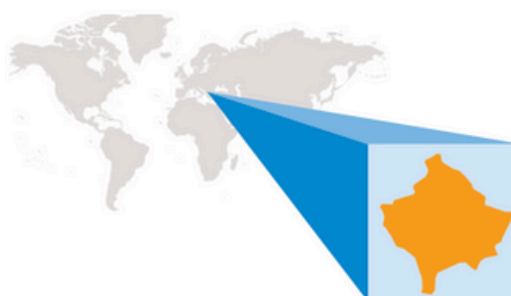


Distribution Areas
 Kilifi County
 Mandera County
 Nairobi County
 Wajir County

Kosova

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Kosova- Locally raised	2,500	€ 200,000
IR Germany	600	€ 51,000
IR USA	440	€ 37,400
IR UK	300	€ 25,500
IR SWISS	200	€ 17,000
IR GFD Donations	100	€ 8,500
IR South Africa	50	€ 4,250
IR Italy	15	€ 1,275
IR Norway	12	€ 1,020
IR Sweden	10	€ 850
IR Spain	10	€ 850
IR Ireland	8	€ 680
IR Mauritius	6	€ 510
Extra Units from Favorable Prices	1,500	€ 0
Kosova Ramadan 2024 Summary	5,751	€ 348,835

Distribution modality and Content		
Food Packs: 5,751 (100%)	51.6 Kg	
25 kg of flour, 5 liters of oil, 2.4 kg of rice, and 5 kg of sugar. It also includes 3 kg of pasta, 2 kg of pasta for soup, and 1 kg of vegetable spices, 800 grams of tea, 1 liter of syrup, 3 liters of milk, 1 kg of salt, and 2.4 kg of beans.		
Price Per Pack	€ 61	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	5,751	
Nr. of individuals Reached	28,755	
Average Family Size	5	
Nr. of Orphan caring Families	1,021	
Nr. of Refugees households	0	
Rightsholders	Male	Female
Adults	6,742	8,300
Children	5,450	8,263
People with Disability	0	0



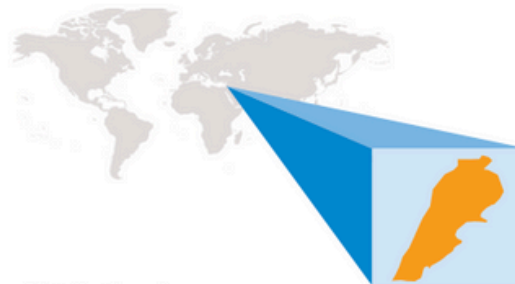
Distribution Areas

Gjilan, Gjakovë	Podujeve	Drenas
Prizren, Junik	Lipjan	Prishtine
Pejë, Rahovec	Ferizaj	Kamenice
Vushtrri	Obiliq	Noveberë
Malisheve	Kline	Mitrovicë
Drenas/Skenderaj	Istog	Hani i Elezit
Fushe Kosove	Suharekë	Kacanik, Bihaç.

Libanon

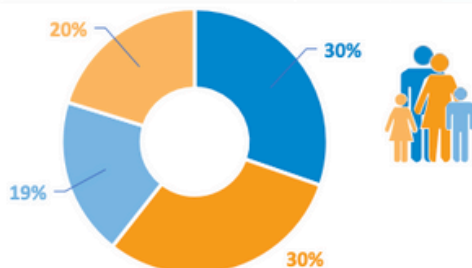
Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	1,200	€ 122,400
IR Canada	1,000	€ 102,000
IR UK	623	€ 63,546
IR Holland	300	€ 30,600
IR SWISS	300	€ 30,600
IR Sweden	230	€ 23,460
IR GFD Donations	150	€ 15,300
IR Malaysia	100	€ 10,200
IR South Africa	100	€ 10,200
IR Australia	75	€ 7,650
IR Norway	30	€ 3,060
IR Italy	25	€ 2,550
IR Spain	15	€ 1,530
IR Mauritius	6	€ 612
IR Ireland	5	€ 510
Extra Units from Favorable Prices	2,186	€ 0
Lebanon Ramadan 2024 Summary	6,345	€ 424,218

Distribution modality and Content		
Food Packs: 6,345 (100%)	43 Kg	
Brown Lentils 2kg), Red Lentils 1 kg, Egyptian Rice 5kg, Coarse White Bulgur 5 kg, Vegetable Ghee (700 g): 3 jars, Sunflower Oil 5L, White Flour 4.5Kg, Tomato Paste (400 g): 3 cans, White Sugar 5kg, Vermicelli 1.5Kg, Loose Black Tea 750 g, Khodari Dates 4 kg, Pasta Spaghetti 2.5 Kg, Eggplant Dip (Baba Ghanouj, 385 g): 2 jars, Canned Hummus Paste (380 g): 3 cans, Cooked Fava Beans (250 g): 5 packs, Corrugated Cardboard Box (250 g): 2 boxes		
Price Per Pack	€ 67	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	6,345	
Nr. of individuals Reached	31,725	
Average Family Size	5	
Nr. of Orphan caring Families	754	
Nr. of Refugees Individuals	8,604	
Rightsholders	Male	Female
Adults	9,668	9,419
Children	6,159	6,479
People with Disability	111	107



Distribution Areas

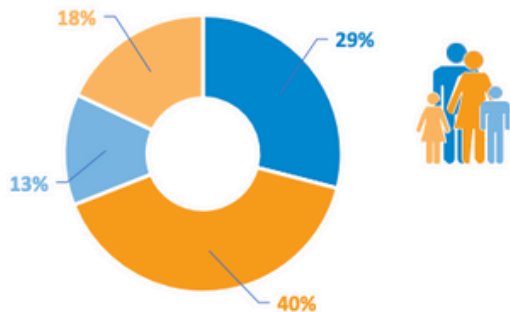
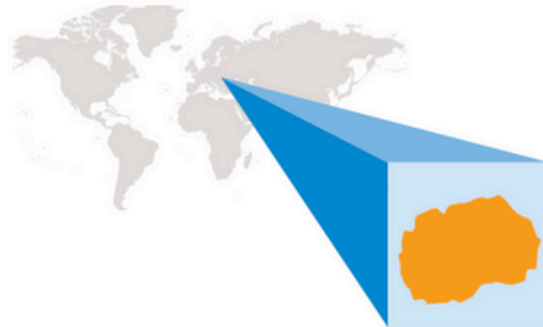
Tripoli Beirut
Saida Tyre
Akkar Nabatieh
Bekaa



Macedonia

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	600	€ 63,000
IR UK	300	€ 31,500
IR SWISS	200	€ 21,000
IR USA	100	€ 10,500
IR South Africa	50	€ 5,250
IR GFD Donations	20	€ 2,100
IR Italy	15	€ 1,575
IR Sweden	10	€ 1,050
IR Spain	10	€ 1,050
IR Mauritius	6	€ 630
IR Ireland	5	€ 525
IR Norway	2	€ 210
Extra Units from Favorable Prices	312	€ 0
Macedonia Ramadan 2024 Summary	1,630	€ 138,390

Distribution modality and Content		
Food Packs: 1,630 (100%)	54.1 Kg	
Flour - 25 kg, Cooking Oil - 6 L, Sugar - 5.4 kg, Rice - 5.4 kg, Macaroni (pasta) 2 kg, Soup - 0.4 kg, Milk - 4 L, Spices - 0.9 kg, Dates - 1.2 kg, White cheese - 2 kg, Beans - 1.8 kg		
Price Per Pack	€ 85	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	1,630	
Nr. of individuals Reached	6,610	
Average Family Size	4	
Nr. of Orphan caring Families	30	
Nr. of Refugees Households	0	
Rightsholders	Male	Female
Adults	1,949	2,610
Children	867	1,184
People with Disability	28	32



Distribution Areas

Kercove town
Kocani
Vinica towns
Skopje urban
Skopje
Idrizove Haracine
Skopje Saraj

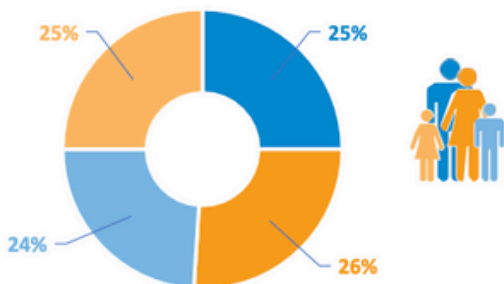
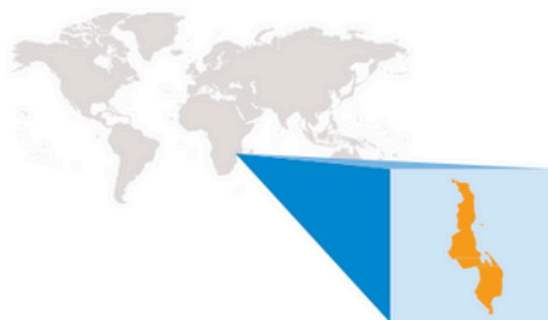
Implementing Partner

Organizata Humanitare
Kalliri i Miresise

Malawi

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	1,200	€ 169,200
IR USA	1,000	€ 141,000
IR UK	300	€ 42,300
IR Netherlands	200	€ 28,200
IR South Africa	100	€ 14,100
IR SWISS	100	€ 14,100
IR Sweden	90	€ 12,690
IR GFD Donations	50	€ 7,050
IR Italy	15	€ 2,115
IR Spain	10	€ 1,410
IR Norway	10	€ 1,410
IR Mauritius	6	€ 846
IR Ireland	5	€ 705
Extra Units from Favorable Prices	560	€ 0
Malawi Ramadan 2024 Summary	3,646	€ 435,126

Distribution modality and Content		
Food Packs: 2,622 (72%)	55 kg	
5 L of Cooking Oil, 20 Kg Rice, 20 Kg Maize Flour, 5 Kg Beans, and 5 Kg Sugar		
Cash Assistance: 1,024 (28%)	MWK 114,500 (EUR 99)	
Price Per Pack	€ 119	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	3,646	
Nr. of individuals Reached	18,280	
Average Family Size	5	
Nr. of Orphan caring Families	1,024	
Rightsholders	Male	Female
Adults	4,544	4,810
Children	4,374	4,552
People with Disability	98	86



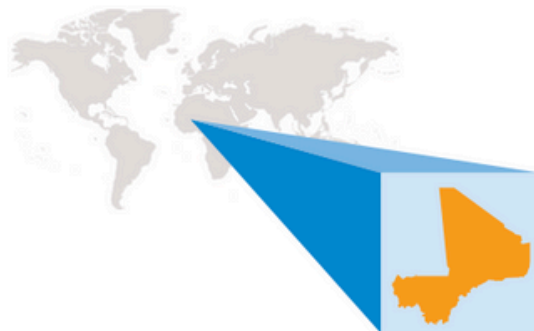
Distribution Areas

- Blanture
- Balaka
- Chiradzulu
- Mangochi

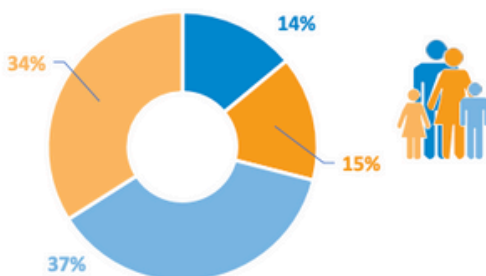
Mali

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	1,300	€ 117,000
IR Germany	1,200	€ 108,000
IR Canada	850	€ 76,500
IR UK	530	€ 47,700
IR Netherlands	350	€ 31,500
IR SWISS	300	€ 27,000
IR Sweden	130	€ 11,700
IR South Africa	100	€ 9,000
IR GFD Donations	56	€ 5,040
IR Italy	55	€ 4,950
IR Australia	50	€ 4,500
IR Spain	35	€ 3,150
IR Norway	15	€ 1,350
IR Mauritius	6	€ 540
IR Ireland	5	€ 450
Mali Ramadan 2024 Summary	4,982	€ 448,380

Distribution modality and Content		
Food Voucher: 1,030 (29%)	XOF 48,500 (EUR 74)	
The voucher provided holders with a 75 kg bag of Gambia K rice, 5 kg of sugar, and 5 liters of oil.		
Cash Assistance: 3,952 (71%)	XOF 48,500 (EUR 74)	
Price Per Pack	€ 90	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	4,982	
Nr. of individuals Reached	29,892	
Average Family Size	6	
Nr. of Orphan caring Families	4,149	
Rightsholders	Male	Female
Adults	4,218	4,512
Children	11,064	10,098
People with Disability	954	936



Distribution Areas
 Bamako and its suburbs
 Ouelessebougou
 Kati Circle
 Koulikoro



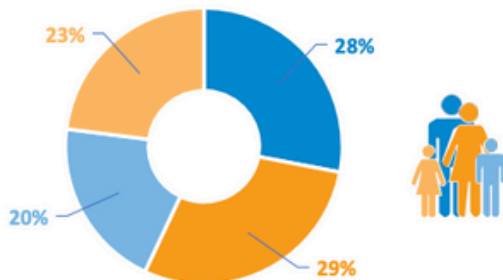
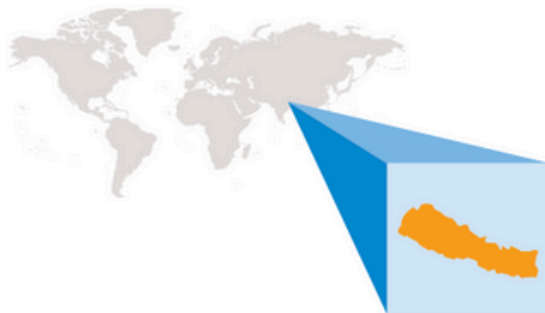
Nepal

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	2,498	€ 167,366
IR UK	604	€ 40,468
IR USA	500	€ 33,500
IR Sweden	130	€ 8,710
IR South Africa	50	€ 3,350
IR SWISS	50	€ 3,350
IR Australia	50	€ 3,350
IR Italy	20	€ 1,340
IR GFD Donations	20	€ 1,340
IR Spain	15	€ 1,005
IR Ireland	10	€ 670
IR Mauritius	6	€ 402
IR Norway	2	€ 134
Extra Units from Favorable Prices	57	€ 0
Nepal Ramadan 2024 Summary	4,012	€ 264,985

Distribution modality and Content

Food Packs: 207 (5%)	45 Kg
Rice: 25 kg, Flour: 5 kg, Mustard Oil: 7 liters, Lentils (Rahar, Masur, and Gram): 3 kg, Chickpeas: 1 kg, Coriander Powder: 1 kg, Chili Powder: 1 kg, Soybean Chunks: 1 kg, Salt: 1 kg	
Food Vouchers: 3,805 (95%)	NPR 6,000 (EUR 44)

Price Per Pack	€ 66	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	4,012	
Nr. of individuals Reached	25,017	
Average Family Size	4	
Nr. of Orphan caring Families	0	
Nr. Of Refugee Households	0	
Rightsholders	Male	Female
Adults	7,046	7,237
Children	5,061	5,673
People with Disability	95	61



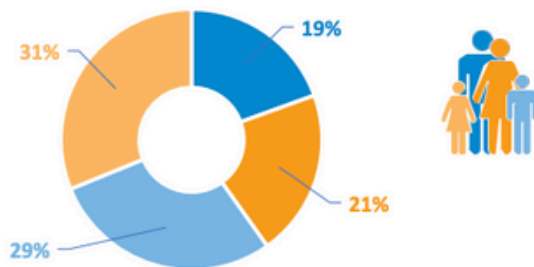
Distribution Areas
Rajpur Municipality
Chandrapur Municipality
Loharpatti municipality
Balwa municipality

Implementing Partner
Dalit Society Welfare Committee Nepal (DSWCN)
Rural Development Society Nepal

Niger

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	1,492	€ 137,264
IR USA	1,300	€ 119,600
IR Canada	850	€ 78,200
IR Holland	350	€ 32,200
IR Belgium	322	€ 29,624
IR SWISS	300	€ 27,600
IR UK	300	€ 27,600
IR South Africa	169	€ 15,548
IR Sweden	130	€ 11,960
IR Australia	50	€ 4,600
IR GFD Donations	50	€ 4,600
IR Italy	20	€ 1,840
IR Spain	15	€ 1,380
IR Mauritius	6	€ 552
IR Ireland	5	€ 460
IR Norway	5	€ 460
Niger Ramadan 2024 Summary	5,364	€ 493,488

Distribution modality and Content		
Food Pack: 3,964 (74 %)	85 Kg	
50 kg of local millet, 5 liters of vegetable oil, 5 kg of sugar, and 25 kg of rice		
Cash Assistance: 1,400 (26%)	XOF 47,000 (EUR 72)	
Price Per Pack	€ 92	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	5,364	
Nr. of individuals Reached	37,548	
Average Family Size	5,364	
Nr. of Orphan caring Families	1,400	
Rightsholders	Male	Female
Adults	7,313	7,768
Children	10,769	11,698
People with Disability	126	123



Distribution Areas

- Niamey City
- Tillaberi District
- Ouallam District
- Doutchi District
- Boboye District
- Kollo District
- Falmey District

Pakistan

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	2,500	€ 325,000
IR Canada	1,100	€ 143,000
IR Germany	951	€ 123,630
IR UK	786	€ 102,180
IR Australia	150	€ 19,500
IR SWISS	100	€ 13,000
IR South Africa	50	€ 6,500
IR Norway	50	€ 6,500
IR GFD Donations	50	€ 6,500
IR Ireland	30	€ 3,900
IR Italy	25	€ 3,250
IR Spain	15	€ 1,950
IR Sweden	11	€ 1,430
IR Mauritius	6	€ 780
Extra Units from Favorable Prices	2,083	€ 0
Pakistan Ramadan 2024 Summary	7,907	€ 757,120

Distribution modality and Content

Food Pack: 7,907 (100%) 92 Kg
 Wheat Flour: 40 kg, Edible Oil: 7.5 liters, Pulses: 6 kg, Rice: 20kg, Dates: 3 kg, Sugar: 10 kg, Sharbat (Liquid): 1500 ml, Gram Flour: 3 kg, Salt: 800 gm

Price Per Pack € 96
 Durability 30 days

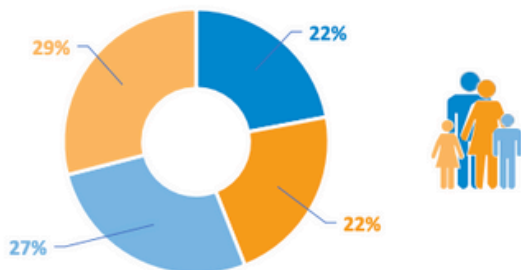
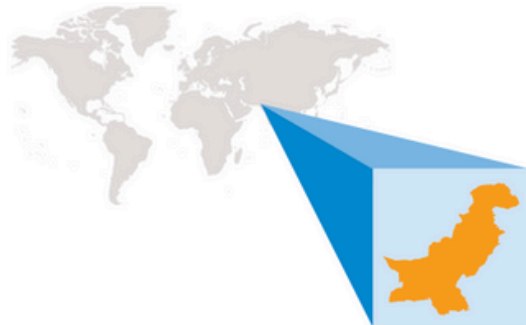
Nr. of Households Reached 7,907

Nr. of individuals Reached 51,097

Average Family Size 7

Nr. of Orphan caring Families

Rightsholders	Male	Female
Adults	11,050	11,017
Children	14,366	14,664
People with Disability	1,073	917

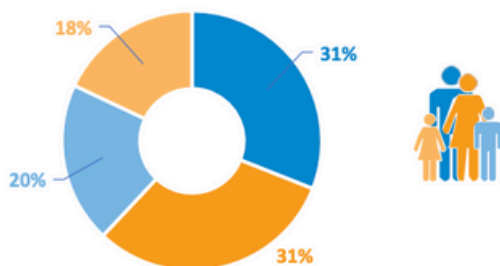


Distribution Areas
 Baluchistan
 Sindh
 KP
 Azad Jammu and Kashmir

Palestina (Gaza)

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
Qatar Charity	3,225	€ 258,000
IR Germany	1,200	€ 96,000
IR UK	1,041	€ 83,280
IR Canada	1,000	€ 80,000
IR Netherlands	600	€ 48,000
IR SWISS	500	€ 40,000
IR Australia	500	€ 40,000
IR GFD Donations	495	€ 39,600
IR Sweden	420	€ 33,600
IR Malaysia	200	€ 16,000
IR Norway	156	€ 12,480
IR Ireland	150	€ 12,000
IR South Africa	100	€ 8,000
IR Italy	55	€ 4,400
IR Spain	35	€ 2,800
IR Mauritius	6	€ 480
Palestine (Gaza) Ramadan 2024 Summary	9,683	€ 774,640

Distribution modality and Content		
Food Pack: 9,683 (100%)	Hot Meal	
Due to the Gaza war crisis, the initial plan to distribute food packs and cash was revised. Instead, 121,032 hot meals were distributed		
Price Per Pack	€ 80	
Durability	1day/meal	
Nr. of Households Reached	74,800	
Nr. of individuals Reached	396,446	
Average Family Size	5	
Nr. of Refugees Individuals	74,800	
Nr. of Orphan caring Families	6,350	
Rightsholders	Male	Female
Adults	123,448	123,407
Children	79,124	70,467
People with Disability	9,038	9,038



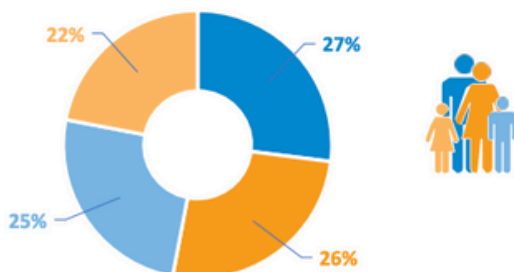
Distribution Areas
Gaza Strip

Implementing Partner
Bayader for Environment and Development (Bayader)
Unlimited Friends Association for Social Development (UFA)

Filippinene

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	600	€ 53,400
IR USA	400	€ 35,600
MAY Bank Islamic-IR Indonesia	400	€ 19,452
IR UK	300	€ 26,700
IR SWISS	164	€ 14,596
IR Malaysia	50	€ 4,450
IR South Africa	50	€ 4,450
IR Australia	50	€ 4,450
IR GFD Donations	20	€ 1,780
IR Sweden	10	€ 890
IR Ireland	10	€ 890
IR Mauritius	6	€ 534
IR Italy	5	€ 445
IR Spain	5	€ 445
IR Norway	2	€ 178
Extra Units from Favorable Prices	21	€ 0
Philippines Ramadan 2024 Summary	2,093	€ 168,260

Distribution modality and Content		
Food Pack: 2,093 (100%)	63 Kg	
50 Kg Rice 2 Kg Brown Sugar, 1Kg Native Coffee, 2 liters Cooking Oil, 6 canned corned beef, 2 Kg noodles (Bihon), 3 Kg mung beans, 2 Kg flour		
Price Per Pack	€ 89	
Durability	30 Days	
Nr. of Households Reached	2,093	
Nr. of individuals Reached	5,756	
Average Family Size	3	
Nr. of Refugees Individuals	0	
Nr. of Orphan caring Families	0	
Rightsholders	Male	Female
Adults	1,584	1,473
Children	1,416	1,283
People with Disability	222	154



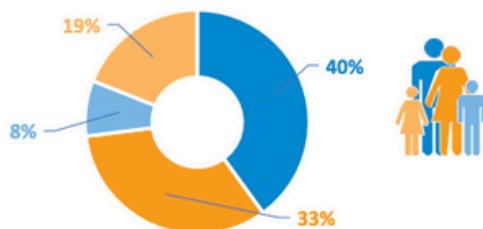
Distribution Areas

Ligawasan
Marsh municipalities
Pagalungan,
Datu Montawal,
Maguindanao del Sur and BARM

Somalia

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	3,000	€ 282,000
IR Germany	1,200	€ 112,800
IR UK	872	€ 81,968
IR Canada	700	€ 65,800
IR Holland	300	€ 28,200
IR SWISS	300	€ 28,200
IR Sweden	180	€ 16,920
IR Australia	125	€ 11,750
IR Malaysia	100	€ 9,400
IR South Africa	100	€ 9,400
IR GFD Donations	100	€ 9,400
IR Norway	70	€ 6,580
IR Italy	35	€ 3,290
IR Spain	25	€ 2,350
IR Ireland	10	€ 940
IR Mauritius	6	€ 564
Somalia Ramadan 2024 Summary	7,123	€ 669,562

Distribution modality and Content		
Food Pack: 3,123 (44 %)	85 Kg	
25 kg of rice, 25 kg of Wheat flour, 25 kg of sugar, 5 kg cooking oil, 5 kg of Dates		
Cash Assistance: 4,000 (56%)	(EUR 70)	
Price Per Pack	€ 94	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	7,123	
Nr. of individuals Reached	42,738	
Average Family Size	6	
Nr. of Orphan caring Families	540	
Nr. of Refugees households	480	
Rightsholders	Male	Female
Adults	17,121	14,085
Children	3,530	8,002
People with Disability	5,041	2,695



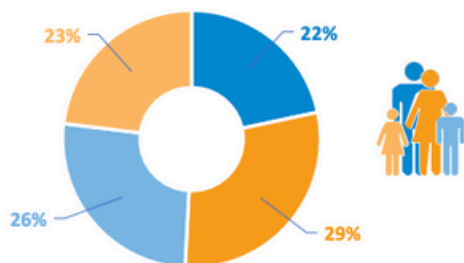
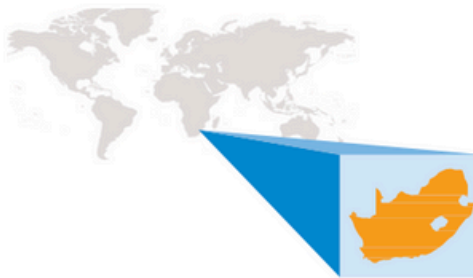
Distribution Areas

Salaxley	Hargeisa	Beletweyne
Mandheera	Garowe	Bardale
Qoryaale	Lascano	Baidoa
Borama	Qardho	Jowhar

Sør-Afrika

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	1,200	€ 84,000
IR USA	800	€ 56,000
IR Canada	700	€ 49,000
IR UK	300	€ 21,000
IR SWISS	100	€ 7,000
IR Italy	20	€ 1,400
IR GFD Donations	20	€ 1,400
IR Spain	15	€ 1,050
IR Sweden	10	€ 700
IR Mauritius	6	€ 420
IR Ireland	3	€ 210
IR Norway	1	€ 70
IR South Africa local fundraise	3,395	
Extra Units from Favorable Prices	930	€ 0
South Africa Ramadan 2024 Summary	7,500	€ 222,250

Distribution modality and Content		
Food Pack: 7,500 (100 %)	42.2 Kg	
Cooking Oil: 5 liters, Milk Powder: 1 kg, Maize Meal: 5 kg, Oats: 4 kg, Fine Salt: 1 kg, Sugar: 5 kg, Samp: 2 kg, Rice: 10 kg, Baked Beans: 1.6 kg, Tinned Fish: 1.6 kg, Cake Flour: 5 kg, Mixed Fruit Jam: 520 g, Yeast: 80 g, Peanut Butter: 400 g		
Price Per Pack	€ 70	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	7,500	
Nr. of individuals Reached	27,400	
Average Family Size	4	
Nr. of Orphan caring Families	0	
Nr. of Refugees Individuals	0	
Rightsholders	Male	Female
Adults	5,933	7,991
Children	7,157	6,319

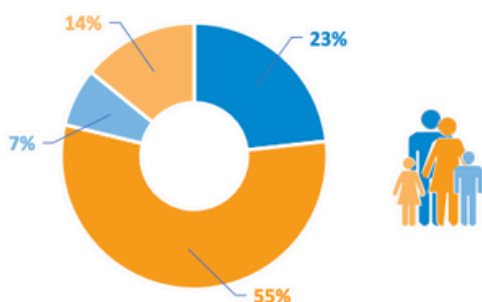


Distribution Areas
 Johannesburg
 KwaZulu Natal
 Western Cape

Spania

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR GFD Donations	120	€ 12,000
IR USA	100	€ 10,000
IR Italy	50	€ 5,000
IR South Africa	50	€ 5,000
IR SWISS	50	€ 5,000
IR Spain	25	€ 2,500
IR Norway	20	€ 2,000
IR Mauritius	6	€ 600
IR Ireland	5	€ 500
Spain Ramadan 2024 Summary	426	€ 42,600

Distribution modality and Content		
Food Vouchers: 426 (100%)	EUR 70	
Price Per Pack	€ 100	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	426	
Nr. of individuals Reached	1,684	
Average Family Size	4	
Nr. of Orphan caring Families	0	
Nr. Of Refugee Individuals	41	
Rightsholders	Male	Female
Adults	394	928
Children	121	241
People with Disability	54	85



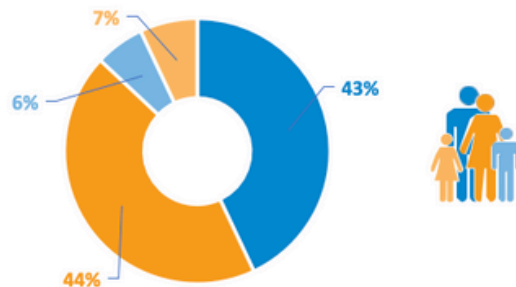
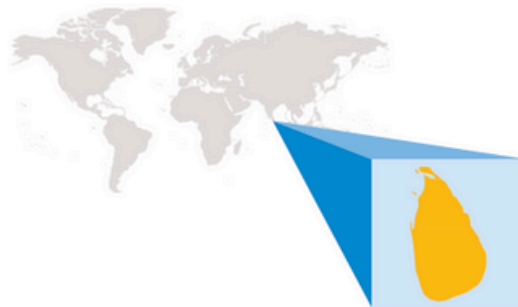
Distribution Areas
Catalonia
Madrid
Almeria

Implementing Partner
SERCADE
Centro Cultural Islámico de Alcorcón
Centro de Acogida Barcelona Actúa
Red Cross
Bona Voluntat en Acció
Pla d'Acollida Poble Sec per a Tothom

Sri Lanka

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	600	€ 41,400
IR Netherlands	300	€ 20,700
IR USA	300	€ 20,700
IR UK	300	€ 20,700
IR Australia	250	€ 17,250
IR SWISS	100	€ 6,900
IR Ireland	70	€ 4,830
IR South Africa	50	€ 3,450
IR GFD Donations	50	€ 3,450
IR Sweden	20	€ 1,380
IR Italy	15	€ 1,035
IR Spain	10	€ 690
IR Mauritius	6	€ 414
IR Norway	2	€ 138
Less Units due to high market price	-2	€ 0
Sri Lanka Ramadan 2024 Summary	2,071	€ 143,037

Distribution modality and Content		
Cash Assistance: 2,071 (100%)	Rs. 18,645	
Price Per Pack	€ 69	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	2,071	
Nr. of individuals Reached	8,284	
Average Family Size	4	
Nr. of Orphan caring Families	0	
Nr. of Refugees households	0	
Rightsholders	Male	Female
Adults	3,540	3,653
Children	470	621
People with Disability	54	54

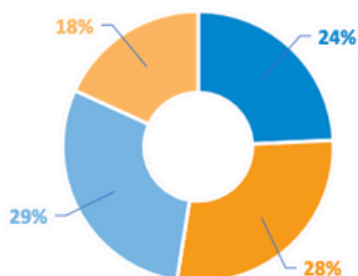


Distribution Areas
Mullaitheevu
Mannar
Vavuniya
Ampara / Akkaraipattu

Sudan

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	2,000	€ 466,000
IR Germany	1,200	€ 279,600
IR Canada	700	€ 163,100
IR UK	525	€ 122,325
IR Donations	218	€ 50,794
IR SWISS	200	€ 46,600
IR Sweden	190	€ 44,270
IR Italy	55	€ 12,815
IR Ireland	55	€ 12,815
IR South Africa	50	€ 11,650
IR Norway	50	€ 11,650
IR Spain	35	€ 8,155
IR Mauritius	6	€ 1,398
Extra Units from Favorable Prices	2,728	€ 0
Sudan Ramadan 2024 Summary	8,012	€ 1,231,172

Distribution modality and Content		
Food Pack: 8,012 (100 %)	35/40 Kg	
Sugar 10 kg, flour 10 kg, date 4 kg, red bean 6 kg, tea 1 kg and oil 4 liter		
<i>Note: 35 Kg in Blue Nile and Gadaref and 40 kg in North Kordofan states distributed</i>		
Price Per Pack	€ 154	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	8,012	
Nr. of individuals Reached	40,060	
Average Family Size	5	
Nr. of Orphan caring households	0	
Nr. of Refugees Individuals	0	
Rightsholders	Male	Female
Adults	9,792	11,200
Children	11,694	7,374
	317	435



Distribution Areas

- Rosaries locality
- Damazine Slocality
- Shikan locality
- Geadref state, Baladya

Syria

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR Germany	1,200	€ 79,200
IR UK	1,065	€ 70,290
IR Canada	1,000	€ 66,000
IR SWISS	500	€ 33,000
IR Australia	385	€ 25,410
IR GFD Donations	280	€ 18,480
IR South Africa	277	€ 18,282
IR Sweden	150	€ 9,900
IR Malaysia	100	€ 6,600
IR Italy	67	€ 4,422
IR Norway	58	€ 3,828
IR Spain	47	€ 3,102
IR Mauritius	15	€ 990
Extra Units from Favorable Prices	788	€ 0
Syria Ramadan 2024 Summary	5,932	€ 339,504

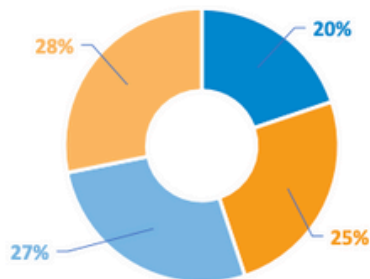
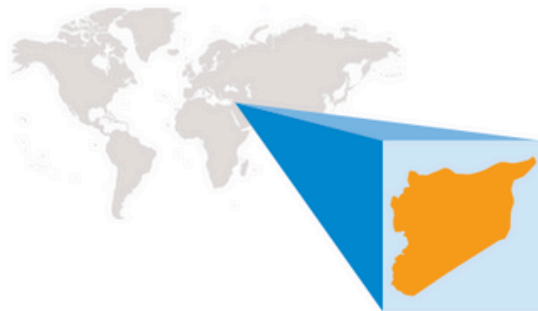
Distribution modality and Content

Food Pack: 5,932 (100 %) 52.96 Kg

Rice: 15 kg, Wheat Flour: 10 kg, Bulgur: 3 kg, Red Lentils: 2 kg, Sugar: 8 kg, Iodized Salt: 1 kg, Sunflower Cooking Oil: 8 liters, Tomato Paste: 2 x 830 g, Spaghetti: 2 x 400 g, Margarine: 1 x 1500 ml bottle, Green Lentils: 2 kg

Price Per Pack € 57
Durability 30 days

Nr. of Households Reached	5,932	
Nr. of individuals Reached	33,554	
Average Family Size	6	
Nr. of Orphan caring Families	0	
Nr. of Refugees Individuals	0	
Rightsholders	Male	Female
Adults	6,653	8,412
Children	9,042	9,447
	351	253



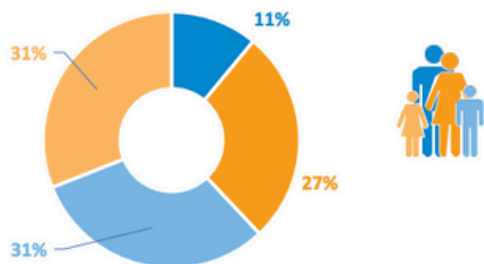
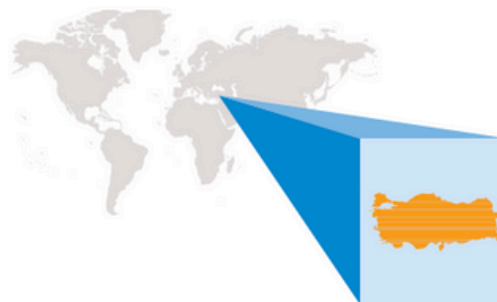
Distribution Areas

Aleppo governorates (Azaz district)
Idleb governorates (Harim, Idleb districts)

Tyrkia

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	3,910	€ 457,470
IR Germany	600	€ 70,200
IR UK	500	€ 58,500
IR Netherlands	350	€ 40,950
IR Belgium	322	€ 37,674
IR GFD Donations	150	€ 17,550
IR SWISS	100	€ 11,700
IR Sweden	80	€ 9,360
IR South Africa	50	€ 5,850
IR Australia	50	€ 5,850
IR Italy	25	€ 2,925
IR Norway	22	€ 2,574
IR Spain	15	€ 1,755
IR Mauritius	6	€ 702
IR Ireland	5	€ 585
Extra Units from Favorable Prices	503	0
Türkiye Ramadan 2024 Summary	6,688	€ 723,645

Distribution modality and Content		
Food Vouchers: 6,688 (100%)	2,500 TL (EUR85.96)	
Price Per Pack	€ 108	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	6,688	
Nr. of individuals Reached	33,440	
Average Family Size	5	
Nr. of Refugees Individuals	5,008	
Nr. of Orphan caring Families	1,487	
Rightsholders	Male	Female
Adults	3,238	9,165
Children	10,524	10,513
People with Disability	236	354



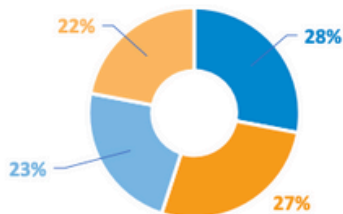
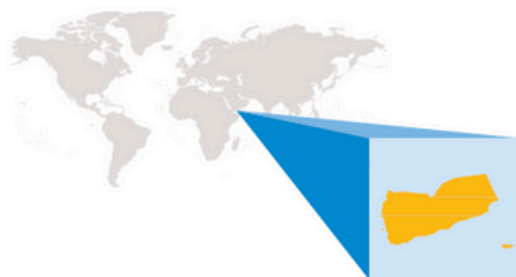
Distribution Areas

Şanlıurfa
Kahramanmaraş
Adana
Kilis
Adıyaman
Hatay
Gaziantep

Jemen

Source of Funding	Food Packs	Budget (€)
IR USA	3,500	€ 385,000
IR Germany	1,200	€ 132,000
IR Canada	1,000	€ 110,000
IR Netherlands	500	€ 55,000
IR UK	500	€ 55,000
IR Sweden	380	€ 41,800
IR Belgium	322	€ 35,420
IR SWISS	300	€ 33,000
IR GFD Donations	300	€ 33,000
IR Australia	200	€ 22,000
IR Malaysia	100	€ 11,000
IR South Africa	100	€ 11,000
IR Italy	89	€ 9,790
IR Norway	71	€ 7,810
IR Spain	57	€ 6,270
IR Ireland	48	€ 5,280
IR Mauritius	12	€ 1,320
Extra Units from Favorable Prices	2,897	€ 0
Yemen Ramadan 2024 Summary	11,576	€ 954,690

Distribution modality and Content		
Food Packs: 3,608 (31%)	88 Kg	
50 kg wheat flour, 10 kg rice, 5 kg sugar, 5 liters vegetable oil, 5 kg wheat grains, 0.5 kg salt, 2.7 kg dates, 0.9 kg tomato sauce, 2.4 kg pasta, and 12 cans of red beans		
Food Vouchers: 7,968 (69%)	EUR 60.17	
Price Per Pack	€ 82	
Durability	30 days	
Nr. of Households Reached	11,576	
Nr. of individuals Reached	81,032	
Average Family Size	7	
Nr. of Orphan caring Families	7,951	
Nr. Of Refugee Households		
Rightsholders	Male	Female
Adults	22,796	21,398
Children	19,016	17,822
People with Disability	6,272	5,883



Distribution Areas

Amanat Al-Asimah
Aden City
Taiz City
Marib City

Amran City
Hodieda City
Dhamar City
Saddah City